

2024年度中共安阳市委宣传部门预算公开说明

目 录

第一部分 中共安阳市委宣传部门概况

- 一、主要职责
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中共安阳市委宣传部门2024年度部门预算情况说明

- 一、收入支出预算总体情况说明
- 二、收入预算总体情况说明
- 三、支出预算总体情况说明
- 四、财政拨款收支预算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出预算情况说明
- 六、一般公共预算基本支出情况说明
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明
- 八、政府性基金预算支出情况说明
- 九、上年结转情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

附件： 中共安阳市委宣传部门2024年度部门预算表

- 一、部门收支预算表
- 二、部门收入预算表
- 三、部门支出预算表
- 四、财政拨款收支预算表
- 五、一般公共预算支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、支出经济分类汇总表
- 八、一般公共预算“三公”经费预算表
- 九、政府性基金预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、部门预算表
- 十二、部门上年结转资金表
- 十三、部门整体绩效目标表
- 十四、部门预算项目绩效目标表

第一部分

中共安阳市委宣传部部门概况

一、中共安阳市委宣传部主要职责

中共安阳市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，机关内设16个职能科室，隶属1个全供事业二级单位。主要职责是：

（一）贯彻落实党中央和省委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟定全市宣传思想文化事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全市党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡查工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。统筹指导全市哲学社会科学的规划发展。

（四）负责规划组织全市思想政治工作，组织全市重大先进典型选树、宣传、学习，配合市委组织部做好党员教育工作；指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，统筹指导协调全市新闻单位工作，负责在安新闻单位分支机构等的监督管理。组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作。负责全市新闻记者证的监督管理。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

（七）统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调融媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调重大电影活动。

（十）对新闻出版，广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化企业监督管理工作。

（十一）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展全市舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作政策措施和对外宣传事业发展规划。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十三）贯彻落实党中央、省委关于加强社会主义精神文明

建设的方针政策和市委有关部署，在安阳市精神文明建设指导委员会指导下统筹协调、指导推动全市精神文明建设工作，组织开展全市群众性精神文明创建活动，评选表彰精神文明建设先进典型，总结推广先进经验。

（十四）受市委委托协同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。负责组织开展宣传思想文化系统人才工作和干部教育培训。

（十五）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作进行指导。归口领导安阳日报社、安阳广播电视台。受市委委托，代管安阳市社科联、安阳市文联。指导协调安阳市文化广电体育旅游局工作。

（十六）完成市委交办的其他任务。

二、中共安阳市委宣传部预算单位构成

中共安阳市委宣传部部门汇总预算为本级预算，无所属单位。

中共安阳市委宣传部机关编制80人，其中：行政编制43人，行政工勤编制7人，事业编制30人；实有人数105人，其中：在职职工75人（含纪检派驻5人），退休人员30人。

第二部分

中共安阳市委宣传部2024年度部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

中共安阳市委宣传部2024年收入总计2534.28万元，支出总计2534.28万元，与2023年预算相比，收、支总计各增加521.56万元，增长25.91%，主要原因：根据工作安排，项目支出较上年增加。

二、收入预算总体情况

中共安阳市委宣传部2024年收入合计2534.28万元，其中：一般公共预算2534.28万元；政府性基金预算0万元。

三、支出预算总体情况

中共安阳市委宣传部2024年支出合计2534.28万元，其中：基本支出1510.48万元，占59.6%；项目支出1023.8万元，占40.4%。

四、财政拨款收入支出总体情况

中共安阳市委宣传部2024年一般公共预算收支预算2534.28万元，无政府性基金收支预算。与2023年相比，一般公共预算收支预算增加821.56万元，增长47.97%，主要原因：根据工作安排，项目支出较上年增加，且2024年无政府性基金项目；政府性基金收支预算减少300万元，下降100.0%，主要原因：2024年预算将2023年政府性基金项目列为一般公共预算财政拨款

项目。

五、一般公共预算支出预算情况说明

中共安阳市委宣传部2024年一般公共预算支出年初预算为2534.28万元。其中：基本支出1510.48万元，占59.6%；项目支出1023.8万元，占40.4%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

中共安阳市委宣传部2024年一般公共预算基本支出年初预算为1510.48万元。其中：人员经费支出1117.41万元，占73.98%；公用经费支出393.06万元，占26.02%。

七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

我部门2024年“三公”经费预算为16万元。2024年“三公”经费支出预算数与2023年预算数保持一致。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费0万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数与2023年预算数保持一致。

（二）公务用车购置及运行费8万元，其中：公务用车购置费0万元，预算数与2023年预算数保持一致；公务用车运行维护费8万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，预算数与2023年预算数保持一致。

（三）公务接待费8万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数与2023年预算数保持一致。

八、政府性基金预算支出情况说明

我部门2024年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、上年结转情况说明

我部门2024年上年结转资金为569.47万元，其中财政拨款269.47万元，占47.32%；政府性基金300万元，占52.68%；一般性转移支付资金0万元，占0%。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关（事业）运行经费支出情况

中共安阳市委宣传部2024年机构运转经费支出预算393.06万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要所需支出，包含公用经费、公务交通补贴、工会经费、职工福利等。

（二）政府采购支出情况

2024年政府采购预算安排0万元，其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（三）绩效目标设置情况

我部门2024年预算项目从年度履职目标、年度主要任务、工作目标管理、预算和财务管理、绩效管理、重点工作任务完成、履职目标实现、履职效益、满意度等方面设置了部门整体绩效目标。部门整体纳入预算绩效管理的资金总额为2534.28万元，其中基本支出1510.48万元，项目支出1023.8万元。年度履职目标为坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两

个维护”，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕开局“十四五”、开启新征程，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进、守正创新，坚持敢于斗争、善于斗争，以深化实施“八大工程”为总抓手，在推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心上下功夫，在唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律上下功夫，在高质量推进文化强市建设上下功夫，在弘扬时代新风、培育时代新人上下功夫，强化使命担当、锐意改革进取，为实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标、建设新时代区域性中心强市、助力中原更加出彩营造良好社会氛围、提供坚强思想保证和强大精神力量我部门2024年预算项目共13个，资金总额1023.8万元，均分别从项目成本、项目产出、项目效益、项目满意度等方面按要求设置了绩效目标。其中：预算支出100万元及100万元以上重点项目共3个，重点项目绩效目标简述如下：1、“红旗渠精神展”巡展活动项目绩效目标：2023年11月15日前完成巡展展板设计制作，确定巡展讲解人员和宣讲人员，明确展板运输和布展人员，明确巡展城市及高校。2023年11月21日，在郑州大学启动巡展并进行首展，11月底前完成在河南高校的巡展，12月份，根据计划推进巡展工作全面铺开。同时明确列出林州市和安阳资金分担比例。2024年5月份力争按工作计划组织巡展完毕。2、2024年弘扬开展优秀传统文化系列文化活动项目绩效目标：目标1：开展形式多样的群众文化活动；重大文化活动宣传；优秀传统文化传承发展。目标2：1-6月份，群众文化活动、传承优秀传统文化活动计划项目启动，制定方案；7-11月份，项目实施，开展活动；12月份，项目完结，总结。3、CCTV-新闻频道《新闻30分》后广告投

放项目绩效目标：目标1：围绕打造“殷墟甲骨文”中华文化新地标，持续性国际化推介宣传安阳，扩大“殷墟”“甲骨文”“红旗渠”“周易”等安阳特色文化元素的知晓度。目标2：2024年，围绕安阳历史文化、旅游山水、美食美景、经济发展等元素，通过CCTV-新闻广告宣传片的形式常态化推介宣传安阳，2024年12月财政资金到位，支付项目相关费用。

（四）国有资产占用情况。

2023年末，我部门共有车辆7辆，其中：一般公务用车7辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆，其他用车0辆；单价50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

（五）专项转移支付项目情况

我部门2024年没有专项转移支付项目。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指同级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

六、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

七、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：是指纳入同级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

附件：

中共安阳市委宣传部2024年部门预算表

2024年部门收支预算表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	2534.28	一、一般公共服务	2377.86
其中：财政拨款	2534.28	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	107.41
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	49.01
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2534.28	本年支出合计	2534.28
上年结转结余		年终结转结余	0
收入总计	2534.28	支出总计	2534.28

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024年部门收入预算表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

部门（单位）代 码	部门（单位）名称	总计	本年收入											上年结转结余					
			合计	一般公共预算		政府性 基金	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金收 入	事业收 入	事业单 位经营 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入	合计	一般公 共预算	政府性 基金	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资金
				小计	其中：财 政拨款														
	合计	2534.28	2534.28	2534.28	2534.28														
230	中共安阳市委宣传部	2534.28	2534.28	2534.28	2534.28														
230001	中共安阳市委宣 传部	2534.28	2534.28	2534.28	2534.28														

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024年部门支出预算表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭 的补助	商品和服务 支出		资本性支出					
				合计	2534.28	1510.48	1015.87	101.54	393.06		1023.8	1023.8
			230	中共安阳市委宣传部	2534.28	1510.48	1015.87	101.54	393.06		1023.8	1023.8
201	33	01		行政运行	1354.06	1354.06	859.46	101.54	393.06			
201	33	99		其他宣传事务支出	1023.8						1023.8	1023.8
208	05	05		机关事业单位基本养老 保险缴费支出	107.41	107.41	107.41					
210	11	01		行政单位医疗	49.01	49.01	49.01					

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024年财政拨款收支预算表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算
				小计	其中：财政拨款		
一、本年收入	2534.28	一、本年支出	2534.28	2534.28	2534.28		
（一）一般公共预算拨款	2534.28	（一）一般公共服务支出	2377.86	2377.86	2377.86		
其中：财政拨款	2534.28	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	107.41	107.41	107.41		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出	49.01	49.01	49.01		
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					
		（十七）金融支出					
		（十九）援助其他地区支出					
		（二十）自然资源海洋气象等支出					
		（二十一）住房保障支出					
		（二十二）粮油物资储备支出					
		（二十三）国有资本经营预算					
		（二十四）灾害防治及应急管理					

		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计	2534.28	支出合计	2534.28	2534.28	2534.28		

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024年一般公共预算支出预算表

编制部门：中共安阳市宣传部

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭 的补助	商品和服务 支出		资本性支出						
				合计	2534.28	1510.48	1015.87	101.54	393.06		1023.8		1023.8
			230	中共安阳市宣传部	2534.28	1510.48	1015.87	101.54	393.06		1023.8		1023.8
201	33	01		行政运行	1354.06	1354.06	859.46	101.54	393.06				
201	33	99		其他宣传事务支出	1023.8						1023.8		1023.8
208	05	05		机关事业单位基本养老保险 缴费支出	107.41	107.41	107.41						
210	11	01		行政单位医疗	49.01	49.01	49.01						

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024一般公共预算基本支出表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				1510.48	1117.41	393.06
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	300.06	300.06	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	12.34	12.34	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	327.88	327.88	
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	11.5	11.5	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	207.68	207.68	
30302	退休费	50905	离退休费	101.54	101.54	
30217	公务接待费	50206	公务接待费	8		8
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	8		8
30202	印刷费	50201	办公经费	23		23
30211	差旅费	50201	办公经费	31.5		31.5
30239	其他交通费用	50201	办公经费	75.67		75.67
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	52.39		52.39
30201	办公费	50201	办公经费	145.5		145.5
30207	邮电费	50201	办公经费	9		9
30215	会议费	50202	会议费	12		12
30216	培训费	50203	培训费	8		8
30226	劳务费	50205	委托业务费	20		20
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	107.41	107.41	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	49.01	49.01	

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024年支出经济分类汇总表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	上年结转结余	财政专户管理资金收入	事业收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	事业单位经营收入	其他收入	
类	款	科目名称	类	款	科目名称		小计	其中：财政拨款										
		合计				2534.28	2534.28	2534.28										
230		中共安阳市委宣传部				2534.28	2534.28	2534.28										
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	300.06	300.06	300.06										
301	07	绩效工资	505	01	工资福利支出	12.34	12.34	12.34										
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	327.88	327.88	327.88										
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	11.5	11.5	11.5										
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	207.68	207.68	207.68										
303	02	退休费	509	05	离退休费	101.54	101.54	101.54										
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	8	8	8										
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	8	8	8										
302	02	印刷费	502	01	办公经费	23	23	23										
302	11	差旅费	502	01	办公经费	31.5	31.5	31.5										
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	75.67	75.67	75.67										
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	1076.19	1076.19	1076.19										
302	01	办公费	502	01	办公经费	145.5	145.5	145.5										
302	07	邮电费	502	01	办公经费	9	9	9										
302	15	会议费	502	02	会议费	12	12	12										
302	16	培训费	502	03	培训费	8	8	8										
302	26	劳务费	502	05	委托业务费	20	20	20										
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	501	02	社会保障缴费	107.41	107.41	107.41										
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	49.01	49.01	49.01										

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024年一般公共预算“三公”经费预算表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费		公务接待费
		小计	公务用车购置费	
16		8		8

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2024年政府性基金支出预算表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
类	款	项				小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭 的补助	商品和服务 支出	资本性支出			
				合计									

备注：上年结转资金统一在表12反映

2024年项目支出预算表

编制部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			1023.8	1023.8							
	230	中共安阳市委宣传部	1023.8	1023.8							
特定目标类	中英文短视频制作	中共安阳市委宣传部	10	10							
特定目标类	2024年宣传思想文化系统能力提升活动	中共安阳市委宣传部	20	20							
特定目标类	运用海外社交平台机构账号宣介安阳	中共安阳市委宣传部	35	35							
特定目标类	文化产业博览展示系列活动	中共安阳市委宣传部	30	30							
特定目标类	2024年“云游安阳”系列活动	中共安阳市委宣传部	60	60							
特定目标类	运营维护“学习强国”安阳学习平台	中共安阳市委宣传部	30	30							
特定目标类	报纸征订	中共安阳市委宣传部	90	90							
特定目标类	“红旗渠精神展”巡展活动	中共安阳市委宣传部	138	138							
特定目标类	2024年弘扬开展优秀传统文化系列文化活动	中共安阳市委宣传部	100	100							
特定目标类	2024年记者节特别活动	中共安阳市委宣传部	10	10							
特定目标类	CCTV-新闻频道《新闻30分》后广告投放	中共安阳市委宣传部	385.8	385.8							

特定目标类	“活力古都·出彩安阳”重大主题宣传、媒体采风活动	中共安阳市委宣传部	65	65							
特定目标类	重点文艺项目扶持	中共安阳市委宣传部	50	50							

备注：上年结转资金统一在表12反映

上年结转资金表

编制部门：中共安阳市委宣传部

功能分类编码	政府经济科目	经济分类编码	功能分类名称	预算单位编码	预算单位名称	预算项目名称	金额	资金性质名称
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	记者节特别活动	10	财政拨款
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	宣传思想文化系统培训	27.22	财政拨款
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	运用海外社交平台机构账号宣介安阳	35	财政拨款
2013399	50502	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	河南日报出版“非凡十年 出彩中原”地市巡礼特刊	55.2	财政拨款
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	“活力古都·出彩安阳”系列主题宣传	22.75	财政拨款
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	“云游安阳”系列活动	26	财政拨款
2120899	59999	39999	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	230001	中共安阳市委宣传部	创建全国文明城市工作经费	60	政府性基金预算资
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	文化产业博览展示系列活动	19.1	财政拨款
2013399	59999	39999	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	“两个结合”与建设中华民族现代文明理论研讨会	13.2	财政拨款
2120899	59999	39999	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	230001	中共安阳市委宣传部	创建全国文明城市工作经费	240	政府性基金预算资
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	中英文短视频制作	10	财政拨款
2013399	50299	30299	其他宣传事务支出	230001	中共安阳市委宣传部	省财政厅 省委宣传部关于下达2023年度“	25	财政拨款

2079902	50299	30299	宣传文化发展专项支出	230001	中共安阳市委宣传部	省财政厅 省委宣传部下达2023年度宣传文化发展资金（中原大舞台项目）	13	财政拨款
2079902	50299	30299	宣传文化发展专项支出	230001	中共安阳市委宣传部	省财政厅 省委宣传部下达2023年度宣传文化发展资金预算	13	财政拨款

本级部门(单位)整体绩效目标表 (2024年度)

部门(单位)名称		中共安阳市委宣传部		
年度履职目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕开局“十四五”、开启新征程,围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持稳中求进、守正创新,坚持敢于斗争、善于斗争,以深化实施“八大工程”为总抓手,在推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心上下功夫,在唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律上下功夫,在高质量推进文化强市建设上下功夫,在弘扬时代新风、培育时代新人上下功夫,强化使命担当、锐意改革进取,为实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标、建设新时代区域性中心城市、助力中原更加出彩营造良好社会氛围、提供坚强思想保证和强大精神力量			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	党的创新理论深化武装工程	提升中心组学习质量和效果,开展庆祝建党百年思想理论教育,深化党的创新理论研究阐释,强化年轻群体思想政治引领,加强基层群众教育引导。		
	意识形态风险防范化解工程	科学精准研判处置意识形态风险,压实属地管理和主管主办责任,打好意识形态工作主动仗,持续深化文化市场环境整治。		
	网络内容建设管理工程	建立网络正能量传播体系,建立网络综合治理体系,建立网络舆论正面引导体系,加强网络文明建设。		
	主流思想舆论做大做强工程	加快推进市级媒体融合发展、建强用好县级融媒体中心,建立健全重大舆情引导处置联动机制。		
	安阳对外形象提升工程	打造地域特色传播品牌,构建联动外宣传传播格局,提升新闻发布工作质量。		
预算情况	部门预算总额(万元)		2534.28	
	1、资金来源: (1) 政府预算资金		2534.28	
	(2) 财政专户管理资金			
	(3) 单位资金			
	2、资金结构: (1) 基本支出		1510.48	
(2) 项目支出		1023.8		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	
		工作任务科学性	科学	
		绩效指标合理性	合理	
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	
		专项资金细化率	≥90%	
		预算执行率		
		预算调整率	≤30%	
		结转结余率	≤20%	
		“三公经费”控制率	≤100%	
		政府采购执行率	≥80%	
		决算真实性	真实	
		资金使用合规性	合规	
		管理制度健全性	健全	
		预决算信息公开性	公开	
		资产管理规范性	规范	

	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求编制绩效目标的项目数量占应编制绩效目标项目总数的比重。部门目标编制完成率=已完成绩效目标编制项目数量/部门应编制绩效目标项目总数*100%
		绩效监控完成率	100%	
		绩效自评完成率	100%	
		部门绩效评价完成率	100%	
		评价结果应用率	100%	
产出指标	重点工作任务完成	重点工作完成率	≥90%	
	履职目标实现	年度工作目标完成率	≥90%	
效益指标	履职效益	加强宣传提高经济发展水平	>5%	
	满意度	公众满意度	≥90%	

2024年部门预算项目绩效目标表

单位编码（项目编号）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
230001	中共安阳市委宣传部	1023.8	1023.8										
410500240000000039234	报纸征订	90	90		财政购买数量为未分下去的任务数，减轻基层订阅压力	90万元	完成党报党刊征订任务数	46918份	减轻基层订阅压力	90万元	加大支持力度，强化经费保障。继续鼓励社会力量	>90%	
					巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位	>90%	财政购买党报党刊数量	4016份	增强各单位学党报党刊意识	>90%	提高群众满意度	>90%	
							财政购买党报党刊种类	>3种					
							党的各级机关、城镇（农村）党组织，政府机关，人民团体机关，企事业单位等单位要按照订阅范围，落实订阅要求。		按订阅范围完成订阅任务				
							巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，不断扩大其覆盖面。		意识形态领域作用明显				
		开展党报党刊征订工作	11月份										
		完成党报党刊征订工作	12月份										
410500240000000039238	2024年弘扬开展优秀传统文化系列文化活动	100	100		组织开展中原文化大舞台、周末音乐会等群众文化活动以及文艺赛事庆典活动，举办文化文艺人才培训等；	100万元	组织开展文艺文化活动现场	>10场	提高安阳知名度，促进我市文化事业繁荣发展。	>80%	参与人员满意度	>85%	
					提高安阳知名度，促进我市文化事业繁荣发展	100%	直接参与活动人次	10000人次	丰富人民群众精神文化生活，提高人民群众的文化参与感、获得感和幸福感。	>80%	群众对作品满意度	>85%	
							线上线下惠及群众数量	100万人次					
							文化活动各项目既定项目完成率	100%					
							各项活动弘扬主旋律、传播正能量	100%					
							文化活动及项目按进度完成率	100%					
							制定年度工作计划，确定完成时间节点	12月底完成					
410500240000000039240	2024年“云游安阳”系列活动	60	60		云游安阳活动第十二季	15万元	每季度开展一次直播	每季度末	通过综合性、多方式、持续性宣传，安阳影响力进一步增强。增进招商引资吸引力。	>90%	群众认可度	>90%	
					云游安阳活动第十季	15万元	全年完成直播	12月底	提升城市影响力和美誉度，吸引外地游客来安游览	>90%	宣传效果	>90%	
					云游安阳活动第九季	15万元	每季节目期数	≥10期					

						云游安阳活动第十季	15万元	每季播放浏览量	≥300万				
								媒体宣传推介稿件	≥10篇				
								拍摄高清直播视频	>90%				
								在上级媒体平台播出	>3家				
41050024000000039242	“活力古都·出彩安阳”重大主题宣传、媒体采风活动	65	65			全市政务新媒体宣传	10万元	邀请上级媒体记者来安开展采风活动	>30批次	持续性宣传，安阳影响力进一步增强。增进招商引资吸引力。	>90%	群众认可度	>90%
						新闻发稿汇编印制	5万元	在中央及省主要媒体刊发安阳重点报道稿件	>500条	提升城市影响力和美誉度，吸引外地游客来安游览	>90%	对上宣传满意度	>90%
						重大主题宣传活动	30万元	组织邀请媒体来安参加大项活动报道	>5次				
						采风活动	20万元	加强与中央主要媒体年度对上宣传，组织策划宣传活动	>90%				
								邀请上级媒体记者来安开展采风活动，宣传安阳亮点	>90%				
								组织采风活动	全年				
								加大对上宣传	全年				
41050024000000039243	2024年记者节特别活动	10	10			节目编排、录音、服装、化妆等费用	3万元	庆祝记者节特别活动颁奖典礼	1次	通过表扬优秀单位和个人，助推全市新闻宣传工作	>90%	媒体从业人员认可度	>90%
						活动录制	2万元	庆祝记者节特别活动录制直播	1次	激励全市广大新闻工作者进一步做好新闻舆论工作，讲述安阳好故事，展示安阳形象	>90%	群众认可度	>90%
						宣传费用	2万元	记者节活动后期宣传推介	1次				
						奖杯制作、场地费等	3万元	进一步鼓舞媒体从业人员士气	>90%				
								提升各级各单位新闻工作积极性	>90%				
								开展活动策划	10月底				
								组织现场活动	2024年11月8日前				
41050024000000039244	2024年宣传思想文化系统能力提升活动	20	20			各项培训费用	20万元	培训计划制定时间	1月	提高新闻发布会的质量，充分发挥新闻媒体的宣传引导作用	>90%	群众认可度	>90%
						加强信息发布，回应社会关切，扩大社会共识	>90%	舆情应对专题培训	1期	回应社会舆论热点，及时准确发布各自职责范围内的相关信息	>90%	宣传队伍满意度	>90%
								组织新闻发言人培训	1期				
								组织新闻队伍“四力”培训	1期				
								媒体记者新媒体培训	1期				
								提升对上宣传水平	≥90%				
								提高新闻发言人的责任意识和担当意识，具有较高的政治素质和政策理论水平	≥90%				

							提高新闻发言人与媒体打交道的能力,具备较强沟通表达能力、良好心理素质和应变能力	≥90%					
							提高宣传队伍发稿能力	≥90%					
							培训完成时间	12月底前					
410500240000000039245	运营维护“学习强国” 安阳学习平台	30	30			线下活动	5万元	安阳学习平台	1个	助推经济发展文章数量	≥200篇	用户满意度	≥90%
						运营维护	25万元	每天审核作品数量	≥20个	助推文化产业社会事业发展文章数量	≥200篇	主管单位满意度	≥90%
								开设栏目个数	≥10个	活跃人数	≥300000人		
								作品数量	≥3000个				
								优秀作品数量	≥200个				
								刊发作品	100%				
						新闻时效性明显增强	50%						
410500240000000046415	CCTV-新闻频道《新闻30分》后广告投放	385.8	385.8			全年应投入数	385.8万元	广告市场	15秒	扩大安阳文旅、招商引资等项目的吸引力	>80%	市委市政府满意	>90%
						安阳影响力、知名度、美誉度比往年增加。	>90%	单日投放	187天	展示我市经济社会发展成效	>85%	人民群众满意	>90%
								播放频次	1次/天				
								对制作、投放的广告进行审查、编排	>90%				
								确保广告顺利播出	>80%				
								播出时间	周一至周日约12:32				
		广告段位	《新闻30分》后										
410500240000000046427	重点文艺项目扶持	50	50			加强文艺精品创作,扶持重点文艺创作项目	50万元	加强文艺精品创作,打造重点文化项目数量	1-2个	提高安阳知名度,促进我市文化事业繁荣发展。	>80%	活动参与人员满意度	>85%
						提高安阳知名度,促进我市文化事业繁荣发展	100%	创作文艺作品的门类	≥3类	推进文艺精品创作生产,讲好安阳故事,提高安阳知名度和影响力。	>80%	群众满意度	>85%
								文艺作品涉及题材数量	≥2个				
								各项目既定项目完成率	100%				
								文艺创作作品质量	100%				
								各项目按进度完成率	100%				
		制定年度工作计划,确定完成时间节点	12月底完成										
410500240000000046428	文化产业展览展示系列活动	30	30			搭建交流平台	30万元	组织我市文化企业参加文博会。	15-20家	提高安阳知名度,促进我市文化事业繁荣发展。	>80%	推进文化产业发展,提高观众满意度。	≥85%
						提高安阳知名度,促进我市文化产业发展、文化事业繁荣。	>80%	搭建交流平台,促进我市文化企业发展。	30万元	提高安阳知名度和影响力。	>80%	助推文化企业创新发展,提高文化企业的满意度。	≥85%
								培育一批重点文化企业。	3-5家				
								制定年度工作预算	12月底前完成				
								确定完成时间节点	12月底前完成				

							参加中国（深圳）文化产业博览交易会、中原（鹤壁）文化产业博览交易会。	25万元				
							参加其他省市的文化产业博览交易会。	5万元				
41050024000000046429	中英文短视频制作	10	10		常态化运用海外社交平台机构账号制作、传播中英文短视频	10万元	中英文短视频制作时长	≥200分钟	通过综合性、多方式、持续性宣传，安阳国际影响力持续增强。	>90%	境外认可度	>90%
					城市境外影响力、知名度、美誉度比往年增加。	>90%	每条中英文短视频字幕编辑字符	≥30个	安阳境外影响力、知名度、美誉度比往年增加。	>90%	市委市政府满意度	>90%
							中英文图文	100幅				
							媒体负责短视频编辑审核，市委宣传部负责把关后发布	>90%				
							市委宣传部和媒体共同策划统筹每条短视频内容	>90%				
							按时完成约稿、制作任务	每月				
					全年保质保量完成短视频制作任务。	95%						
41050024000000046430	运用海外社交平台机构账号宣介安阳	35	35		运行维护脸书和推特“发现安阳”账号	35万元	每日发布帖文数	>2条	开展“发现安阳”海外社交平台账号日常运营维护	>90%	境外认可度	>90%
					城市境外影响力、知名度、美誉度比往年增加。	>90%	账号互动量	>90%	传递安阳城市形象	>90%	市委市政府满意度	>90%
							邀请国际青年走进安阳	>6名				
							提升安阳历史文化旅游、重大节会活动、经济社会发展等情况的海外知晓度	>90%				
							扩大安阳国际知名度、影响力	>90%				
							按时完成制作、上传、互动任务	每月				
					全年保质保量完成账号维护工作	95%						
41050024000000046432	“红旗渠精神展”巡展活动	138	138		红旗渠精神广泛传播	138.4万元	展板设计制作	14.45万元	红旗渠精神广泛传播，在社会产生积极影响。	>60%	红旗渠精神在全国广泛传播，收到社会广泛好评。	>90%
					红旗渠精神广泛传播，在青年群体产生积极影响	>80%	展板城市区间运输	10.5万元	红旗渠精神在全国广泛传播，安阳知名度影响力不断提升。	>60%	红旗渠精神在高效广泛传播，青年学生评价认知度高。	>90%
							布展、撤展费用	14.4万元				
							展板设计制作时间	11月中旬前				
							宣传资料制作时间	11月中旬前				
							巡展启动	11月中旬前				
					巡展结束	2024年5月结束						