

安阳市绿色建材下乡活动领导小组办公室

关于印发《2024年安阳市绿色建材下乡活动 重点工作安排计划》的通知

市财政局、住房和城乡建设局、农业农村局、市场监督管理局、乡村振兴局：

按照河南省工业和信息化厅、财政厅、住房和城乡建设厅、农业农村厅、商务厅、市场监督管理局、乡村振兴局等七部门关于组织开展绿色建材下乡活动的安排部署，结合2023年全市绿色建材下乡活动开展实际，安阳市将2024年定为“绿色建材下乡活动深入开展年”。在征求各相关市直部门意见建议的基础上，安阳市绿色建材下乡活动领导小组办公室对2024年拟开展的重点活动进行了汇总梳理，形成了《2024年安阳市绿色建材下乡活动重点活动安排计划》（见附件）。请各相关市直部门按照年度重点活动计划安排，加强组织领导，认真筹划准备，精心组织活动，确保落细落实，推动全市绿色建材下乡活动上台阶开新局。各相关市直部门分别于5月底和10月底前梳理报送本单位活动开展情况，活动领导小组办公室汇总后报省。

联系人：张靖雯 3233117

邮箱：yclk3700037@163.com

附件：2024年安阳市绿色建材下乡活动主要工作安排

安阳市绿色建材下乡活动领导小组办公室（代章）

2024年1月24日



附件

2024年安阳市绿色建材下乡活动重点工作安排计划

| 区分 | 重点活动 | 活动内容概述 | 拟组织时间 |
|----------|--------|---|-------|
| 市工 信局 | 加大政策宣传 | 围绕“绿色建材下乡活动相关政策措施解读”、“绿色产品认证相关政策及标准解读”，充分利用微信公众号、各单位官方网站等渠道，及时发布政策和活动信息，报道工作动态信息，加强活动宣传引导。 | 持续推进 |
| | 加强统筹协调 | 发挥活动领导小组办公室统筹协调作用，加强活动调度管控，统筹协调解决工作推进中的重点问题，督促各相关部门按职责分工抓好重点工作计划落实。 | 持续推进 |
| | 组织产销对接 | 密切与市企业服务办公室联系，加强与安阳市原材料协会、钢结构协会协调，组织开展不同形式的产销、产融、人才对接活动。充分发挥第三方作用，完善公共平台，加强行业自律，做好上下游对接，组织协调企业、电商、卖场等单位 and 部门积极参与。 | 持续推进 |

| | | | |
|-------------|---|---|--------------------|
| | <p>利用每年对政府采购代理机构从业人员及采购人业务培训的机会，宣传绿色建材下乡活动，引导在采购活动中对建材有需求的采购人优先采购绿色建材。</p> | <p>加强宣传引导</p> | <p>2024年一一季度</p> |
| <p>市财政局</p> | <p>对适合采购绿色建材的项目，引导采购人、代理机构在采购需求、采购公告、采购文件中明确优先采购绿色建材，明确载明绿色建材的生产厂家、规格等。</p> | <p>细化采购招标文件中有关“绿色建材”的要求</p> | <p>2024年一一季度</p> |
| | <p>落实每年代理机构监督检查机制，根据绿色建材采购要求对项目立项、采购招标、施工和履约验收等各环节加强监管。</p> | <p>强化监督监管</p> | <p>2024年四季度</p> |
| <p>市住建局</p> | <p>1.组织开展全市装配式建筑预制楼梯（居住类）和钢结构集成楼盖技术宣讲培训会，进行政策宣讲培训； 2.组织河南远大公司、河南中易恒公司等企业参加河南省装配式建筑技术体系推介暨工作经验交流会，组织装配式建筑预制楼梯（居住类）、钢结构集成楼盖等产品进行布展，并对相关技术体系在全省进行宣讲； 3.持续开展装配式建筑预制楼梯（居住类）、装配式建筑钢结构集成楼盖和保温结构一体化等绿色建材推广应用工作。</p> | <p>组织开展装配式建筑预制楼梯（居住类）、装配式建筑钢结构集成楼盖和保温结构一体化等绿色建材推广应用工作</p> | <p>2024年1月至12月</p> |

| | | | |
|--------|---|--|---------------------|
| | 持续开展绿色建材产业链相关工作 | 按照上级要求，聘请第三方专业机构编制我市绿色建材产业链和绿色建筑产业链两个产业链三年行动方案，并配合市专班做好绿色建材产业链相关工作。 | 2024年1月至12月 |
| | 持续开展2024年度建筑节能绿色建筑和装配式建筑“双随机、一公开”专项检查工作 | 对各县（市、区）绿色建材推广应用情况进行摸底调查，对当地骨干开发商和建筑施工企业进行绿色建材政策培训、宣讲和推广。 | 2024年10月至12月 |
| 市农业农村局 | 绿色建材下乡宣传活动 | 在乡镇举办宣传活动，通过印发宣传页、开展宣讲会，向群众宣传绿色建材下乡活动企业名单和产品目录、相关支持政策，宣传绿色建材的种类、优势等，促进绿色消费，助力美丽乡村建设。 | 2024年3月 |
| 市市场监管局 | 绿色建材产品认证 | 下沉至县（市、区）举办宣传活动，加深群众对绿色建材的了解，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用。会同第三方机构，积极推进绿色建材产品认证工作。支持具备建筑节能、绿色建筑、装配式建筑等有关技术产品的机构申请绿色建材产品认证资质，增强其产品应用能力。 | 2024年9月 持续推进 |

| | | | |
|-------|-------------------|--|------|
| | 绿色建材产品认证 | <p>加大宣传国家绿色建材产品认证目录和绿色建材产品认证实施规则解读力度，充分发挥地方有关行业协会的作用，引导建材生产企业绿色转型升级，鼓励和支持符合条件的企业申报绿色建材产品认证。</p> <p>会同相关部门，将已获得绿色建材产品认证及未认证但满足采信技术要求的绿色建材产品纳入采信应用数据信息库，并及时向社会公开绿色建材产品生产企业信息、主要性能指标、工程应用情况等。</p> | 持续推进 |
| | 线下宣传 | <p>在“集中帮扶日”入户走访时，向群众宣传绿色建材产品，树立其绿色消费理念，引导广大脱贫群众和监测对象积极参与绿色建材下乡活动。</p> | 持续推进 |
| 乡村振兴局 | 线上宣传 | <p>利用官网、公众号宣传绿色建材产品，普及绿色建材知识，倡导绿色消费理念，营造全社会关注、支持绿色建材发展的良好氛围。</p> | 持续推进 |
| | 推动绿色建材产品在乡村建设领域应用 | <p>积极配合农业农村部门，强化典型示范引领作用，在乡村建设领域大力推广绿色建材产品应用。</p> | 持续推进 |