## 附件1

## 关于印发先进制造业“四梁八柱”企业确认和政策支持措施的通知

（征求意见稿）

为深入贯彻市委十二届六次全会暨经济工作会议精神，推动重点企业加快壮大、形成集群，着力打造先进制造业“四梁八柱”，加速形成新质生产力，推进新型工业化，建成引领豫北地区、联动京津冀、支撑中原城市群高质量发展的区域先进制造业中心。根据国家和省、市优质企业培育的有关要求，结合我市实际，制定如下政策措施：

**一、确认条件**

在安阳市依法注册独立核算的制造业企业，建立现代企业经营管理制度。近3年无不良信用记录，未发生重大安全、环保、质量事故。处于产业链供应链核心优势地位，对于优化资源配置、技术产品创新和产业生态构建有重大影响力的企业，有能力且有意愿对增强我市产业链供应链稳定性和竞争力、健全和壮大先进制造业群链发挥重要作用的企业。凡具备下列条件之一的，可确认为“四梁八柱”企业。

**1.规模效益好。**主导产业和优势传统产业“四梁八柱”企业上一年度主营业务收入，原则上不低于1亿元，纳税总额1000万元以上；战略新兴产业“四梁八柱”企业上一年度主营业务收入，原则上不低于5000万元，纳税总额500万元以上。已上市企业或已列入省定重点上市后备企业，同等条件优先认定。

**2.发展潜力大。**主导产品符合安阳制造业换道领跑方向，是国家或省知名产品、品牌，主导产品占较高市场份额，主导产品在国内市场占有率排名前10或在省内市场占有率排名前5，近3年主营业务收入年均增长幅度10%以上。

**3.带动能力强。**先进制造业群链中拥有市内产业链上下游协作配套企业，能够构筑产业链条长、综合竞争力强的“链主”企业优先考虑。获得河南省头雁企业、国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、河南省制造业单项冠军企业、河南省“专精特新”中小企业等称号的企业优先考虑。

**4.产业创新优。**掌握产业链关键技术或具有核心基础产品，至少拥有1个省级及以上认定的创新研发平台，如技术创新中心、重点实验室、新型研发机构、企业技术中心、制造业创新中心、工程（技术）研究中心等。包括但不限于获得国家级和省级科学技术奖励、专利奖项等创新成果。拥有国家级、省级高层次领军人才、团队的优先考虑。

二、确认程序

（一）评定确认：由市统计局会同税务部门提供相关贡献数据，市工信和信息化局汇总筛选，提出建议确认名单。在征求市发展改革委、市科技局、市商务局、市统计局、市发展改革委、市财政局、市人力资源社会保障局、市生态环境局、市应急管理局、市税务局、市市场监管局，市总工会、市工商联等单位意见的基础上，提出“四梁八柱”企业名单，经市委、市政府研究确认，行文公布，颁发命名证书。

（二）动态更新。先进制造业“四梁八柱”企业筛选工作原则上每年开展一次，依据年度结果对“四梁八柱”企业进行动态更新。建立“四梁八柱”企业培育库，对新确认和不符合条件的企业出入库进行公示。重点招商引进的域外行业龙头企业、在推动制造业高质量发展上作出重大贡献的市内企业，经市委、市政府同意，可优先确定为“四梁八柱”企业。

**三、支持措施**

1.将安阳市先进制造业“四梁八柱”企业列入“万人助万企”重点服务对象，分别确定一名市级领导干部联系服务，深入企业指导工作，及时协调企业与职能部门各种关系，帮助企业协调解决发展中遇到的土地、资金、技术、服务环境等各种难点问题，确保企业持续健康发展。

2.“四梁八柱”企业符合相关条件的，优先享受国家、省有关扶持政策。同等条件下，享受以下几个优先。优先保障“四梁八柱”企业用能、用电、用水等需求；优先支持“四梁八柱”企业按照有关部门要求申报国家和省专项资金、各类奖补政策；优先支持“四梁八柱”企业申报河南省头雁企业、国家级单项冠军、专精特新“小巨人”企业；优先支持“四梁八柱”企业建设企业技术中心、工程（技术）研究中心等创新平台，优先申报绿色制造、创新型、技术创新等技术创新示范企业；优先向银行、担保、基金等机构推荐，争取信贷、担保基金、引导基金等金融支持。

3.建立“四梁八柱”企业煤电油气运保障“直通车”制度，及时掌握市场、价格、原材料、出口、资金等动态信息，加强运行监测和跟踪服务，帮助企业解决生产经营中的困难和问题。强化“四梁八柱”企业项目用地、用工保障，对“四梁八柱”企业申报的技术改造、科技创新、数智赋能、绿色低碳等项目给予优先安排。

4.定期举办或组织“四梁八柱”企业经营管理者、优秀企业家参加各种高层次培训班、知识讲座和外出参观学习、考察市场等活动。

5.充分利用新闻媒体、网络平台宣讲解读“四梁八柱”企业扶持政策，定期召开“四梁八柱”企业座谈会，做好政策实施情况评估，及时完善、优化，确保政策惠企到位。认真总结推广推动“四梁八柱”企业发展的好做法、好经验、好典型，营造全社会关心支持“四梁八柱”企业发展的良好氛围。同时，充分利用新闻媒体加大对“四梁八柱”企业产品品牌的宣传力度，着力提升“四梁八柱”企业产品品牌影响力。