

安阳市市场监督管理局文件

安市监〔2021〕43号

关于印发2021年安阳市市场监管系统 全国“质量月”活动方案的通知

各县（市、区）市场监管局，各区综合执法大队、高新区市场监管局、市局机关各科室：

现将《2021年安阳市市场监管系统全国“质量月”活动方案》印发给你们，请结合实际组织落实。



2021 年安阳市市场监管系统 全国“质量月”活动方案

为认真贯彻落实《市场监管总局等 20 个部门关于开展 2021 年全国“质量月”活动的通知》（国市监质〔2021〕51 号）精神，营造浓厚的高质量发展氛围，特制定全市市场监管系统 2021 年“质量月”活动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实市委、市政府关于质量工作的重大决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，树立质量第一的强烈意识，不断提升质量总体水平，大力推进质量强市和新时代区域性中心强市建设。

二、活动主题

深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设
鼎盛殷商 质强安阳

三、活动安排

（一）开展质量主题宣传，倡导质量第一意识。深入宣传贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，严格落实市委市政府关于深入实施质量提升行动、建设质量强市的决策部署。结合开展党史学习教育，追寻质量发展重大历史事件的亲历者，讲述鲜活质量故事。运用全媒体开展质量专题宣传教育活动，制作“质

量月”活动专题宣传材料，推动质量进机关、进企业、进校园、进社区。林州市市场监管局举办质量教育宣传进园区活动，高新区市场监管局开展人大代表建评质量促提升活动，广泛提升广大企业和群众的高质量发展意识。（责任单位：林州市市场监管局、高新区市场监管局、质量发展科、办公室）

（二）深入实施质量提升行动，努力提高产品和服务质量。围绕重要产业（行业）、重点产品和服务，实施质量提升计划，推广一批质量提升成果经验。强化高水平标准引领，增加中高端产品和服务有效供给，安阳县市场监管局组织开展为质量提升“添翼”，为经济发展“蓄能”活动。引导广大企业积极开展质量监测分析，广泛开展质量改进、质量攻关、质量诊断、质量提升小组等活动，推动质量管理数字化、信息化，全面提升质量水平和质量竞争力，龙安综合执法大队结合疫情防控着力提升防疫产品及服务质量。运用质量管理理念和工具、方法，精简流程，全面提高公共服务的效率和满意度，殷都区市场监管局联合殷都综合执法大队组织开展卓越绩效管理提升活动。（责任单位：安阳县市场监管局、龙安综合执法大队、殷都区市场监管局、殷都综合执法大队、质量发展科、产品质量监管科、检验检测科、标准化科、认证监管科）

（三）加强质量文化建设，推进实施全面质量管理。组织开展质量激励活动，树立标杆、弘扬先进，广泛交流分享中国特色质量管理经验，推广应用先进质量管理方法。推动广大企业加强

全面质量管理，推行企业首席质量官制度，加强行业间质量交流互鉴，提升企业质量主体责任意识。深入基层，组织开展向各行各业优秀一线质量工作者学习活动，汤阴县市场监管局开展知识技能竞赛活动，大力弘扬工匠精神。（责任单位：汤阴县市场监管局、质量发展科、产品质量安全监管科、标准化科）

（四）夯实质量基础设施，增强质量服务效能。结合开展“我为群众办实事”实践活动，扎实为企业、为群众办质量实事。加大质量基础设施“一站式”服务力度，建立计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理等要素协同服务流程与机制，推动实现“一个标准、一次合格评定、一个结果、多方互认共享”，最大程度提高运行效率，降低企业成本，做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务。开展质量技术帮扶巡回问诊，聚焦重点产品、重点产业、中小企业、质量问题较多的企业，帮扶解决质量创新、质量攻关难题，提升产品质量水平，北关综合执法大队运用互联网平台助推安阳纺织服装产业提质增效，内黄县市场监管局开展小微企业质量管理体系提升活动。以质量技术帮扶推动脱贫地区乡村产业振兴。（责任单位：北关综合执法大队、内黄县市场监管局、计量科、检验检测监管科、认证监管科、标准化科）

（五）强化质量安全监管，营造良好消费环境。推进智慧监管。落实企业的责任主体作用，督促企业自我公开承诺，强化信用约束和信用惩戒。开展重点品种、重点领域食品安全专项整治。防范重点工业产品质量安全风险，开展儿童和学生用品安全守护

行动。开展安心乘梯守护行动和特种设备生产单位监督检查。突出重点产品和重要领域案件查办，曝光典型案件，发挥震慑作用。积极引导广告媒体单位诚信守法经营，严禁发布夸大产品质量、性能、功能等不实信息和欺骗、误导消费者的广告。加大 12315 平台和 12315 热线宣传力度，畅通消费者投诉举报渠道。推进消费维权社会共治，提高消费者维权意识和能力，文峰综合执法大队积极开展法律为质量护航活动，营造良好经济社会高质量发展环境。（责任单位：文峰综合执法大队、食品流通科、餐饮监管科、特种设备安全监察科、信用监督管理科、广告监督管理科、12315）

四、活动要求

（一）高度重视，加强组织。各县（市、区）市场监管局、各区综合执法大队要在当地党委、政府的领导下，发挥好牵头作用，联合相关主办单位，明确活动目标，结合实际制定工作方案，做好活动策划和组织实施。

（二）精心策划，广泛动员。要结合庆祝中国共产党成立 100 周年活动，根据地方实际，策划开展好全国“质量月”活动。发挥“质量月”活动的平台影响力，推动地方党委、政府加强对质量工作的领导，充分发挥企业的主体作用和消费者组织、行业协会的桥梁纽带作用，推动全社会质量共治。

（三）创新形式，务求实效。坚持活动重心下移，积极开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，鼓励充分利用互联网等资源，线上线下结合开展主题活动。按照“我为群众办实事”实践活

动的总体要求，推出质量惠民、质量便民的实招硬招，让群众享受“质量月”的成果，让“质量月”活动更加深入人心。

各有关单位要坚决贯彻落实中央八项规定精神及其实施细则精神，简朴、高效开展活动，把工作落到实处。坚持企业、群众自愿参加的原则，不干扰企业、群众的正常生产生活，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。要严格遵守党中央、国务院疫情防控工作统一部署和安阳市疫情防控工作要求，完善卫生防疫措施，做好应急预案，确保不出现任何问题。活动结束后及时总结，对组织得力、成效显著的单位市局将予以表扬。活动总结、有关图片及视频请于9月24日前报送市市场监管局质量发展科。

联系人：王震

电 话：2276216

邮 箱：ayzlk@163.com

附件：1. 2021年全国“质量月”活动口号

2. 各县区2021年全国“质量月”活动预安排

附件 1

2021 年全国“质量月”活动口号

主题：

深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设

口号：

1. 让质量强国深入人心 让质量提升扎实推进
2. 坚持质量第一 建设质量强国
3. 大力提升质量 建设质量强国
4. 提升产品和服务质量 推动经济高质量发展
5. 建设质量强国 共享美好生活
6. 推动高质量发展 共享高品质生活
7. 优化营商环境 建设质量强国
8. 推动质量变革 建设质量强国
9. 加强全面质量管理 开展质量提升行动
10. 弘扬工匠精神 推动品质革命
11. 夯实质量基石 共筑强国梦想
12. 全民关注质量 质量服务全民
13. 人人创造质量 人人享受质量
14. 质量提升 人人有责
15. 个个树立质量意识 人人创造中国质量
16. 鼎盛殷商 质强安阳

附件 2

各县区 2021 全国“质量月”活动预安排

- 一、文峰区：法律为质量护航（9月1日）
- 二、林州市：开展质量教育宣传进园区活动（9月8日）
- 三、汤阴县：开展知识技能竞赛 大力弘扬工匠精神
（9月10日）
- 四、龙安区：开展防疫产品及服务质量提升活动
（9月10日）
- 五、北关区：运用互联网平台助推安阳纺织服装产业提质增效
（9月15日）
- 六、安阳县：为质量提升“添翼”为经济发展“蓄能”
（9月15日）
- 七、殷都区：开展卓越绩效管理提升活动（9月20日）
- 八、高新区：人大代表建评质量提升活动
- 九、内黄县：开展小微企业质量管理体系提升活动
- 十、市局：
 - 1.聘请全省知名质量专家讲授质量理论课程
 - 2.全市质量提升暨“质量月”活动宣传会
 - 3.“一站式”服务提升交流座谈会（重点行业（企业）代表、人大代表、政协委员参与）