

安阳市市场监督管理局

安阳市市场监督管理局 2021 年法治政府建设工作报告

安阳市法治政府建设领导小组办公室：

2021 年，安阳市市场监督管理局在市委、市政府和省市场监督管理局的正确领导下，在市法治政府建设领导小组办公室的大力指导下，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以习近平法治思想为指导，依法全面履行市场监督管理职能，切实推动市场监管法治建设取得新成效，为全面推进依法治市作出了积极贡献。2020 年度全市依法行政责任目标考核中，我局被评为“优秀”等次；2021 年 1 月，我局被市法治政府建设领导小组办公室评为“安阳市行政执法责任制示范点”。现将我局 2021 年法治政府建设工作情况报告如下。

一、强化组织保障，夯实法治建设基础

（一）切实加强组织领导。市局党组坚持把推进法治政府建设摆在全局工作的重要位置，结合市场监管工作实际，我局印发《安阳市市场监督管理局 2021 年度法治政府建设工作安排》，安排部署全局法治政府建设年度工作重点。

（二）履行第一责任人职责。市局党组书记、局长自觉将法治政府建设工作放在全局工作的首要位置，对法治政府建设重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办，充分发挥“关键少数”的引领带动作用，切实履行推进法治政府建设第一责任人职责。

（三）落实定期汇报制度。完善并落实定期听取市场监管法治政府建设工作专题汇报制度，局法治政府建设工作领导小组每半年听取1次依法行政工作专题汇报，对重要法治政府建设工作进行研究和部署，有效形成了共同推进法治政府建设工作的长效机制。

二、加强建章立制，不断完善市场监管制度规则

（一）高度重视制度建设。结合工作实际，制定《安阳市市场监督管理系统行政指导工作规范》《安阳市市场监督管理局行政调解工作部门联席会议制度》等10余项制度文件，确保了行政执法工作有章可循、有据可依。

（二）规范行政决策程序。严格执行重大行政决策等程序规定，落实公众知情权、参与权、表达权、监督权，通过局门户网站、信息公示系统、两微一端等途径，全面公开重大决策、行政许可、行政处罚等信息，全系统公示率达到100%。

（三）规范性文件实施动态清理。根据全面深化改革和经济社会发展需要以及上位法（文件）的动态变化，持续对已有规范性文件进行清理，通过清理，1个政府规章继续适用，9个规范

性文件予以保留，2个规范性文件予以废止。

三、加强市场监管执法，努力营造良好市场环境

（一）持续深化“放管服”改革。在全省营商环境评价中，我市企业开办指标在全省排名第三。一是企业开办实现线下“八合一”服务，即实现企业登记、发票申领、印章刻制、社保登记、员工参保登记、员工医保登记、住房公积金缴存登记、银行开户（预约）“八合一”服务，企业根据自身需求，自行点选需办理的服务事项。二是企业开办实现“零成本”，即实现企业证照免费邮、企业公章免费刻、税务Ukey免费领、证件资料免费印，我市企业开办服务持续优化，2021年全市新登记市场主体51092户，同比增长12.82%。三是持续做好自助办照服务，依托市区银行网点，在全市开设了18个营业执照自助办理服务点和一家营业执照自助办理服务大厅，在任一服务点都可申办、领取城区所有登记机关颁发的营业执照，实现“就近能办、多点可办、少跑快办”，个体工商户实现“智能秒批”。四是推行“多证联办”，在新开办药品零售企业推行食品、药品、医疗器械审批事项“多证联办”，方便企业快速准入。

（二）深化市场监管体制机制改革。坚持把推进“双随机、一公开”监管、重点监管作为加强事中事后监管的有力抓手和突破口，结合机构改革后政府各部门权责清单，梳理确定全市18个职能部门随机抽查清单事项205项，联合抽查清单事项91项，做到清单之外无抽查。综合全市监管重点、难点、关键点、风险

点以及不同行业领域特点等因素，制定了《“双随机、一公开”监管工作实施细则》，完善抽查程序、操作流程、检查方法和工作标准。今年以来，共抽取市场主体 2.21 万户，市场监管公平性、规范性、有效性持续提升，营商环境进一步优化。

（三）突出安全监管。严守不发生重大安全事故的底线，切实加强各项安全监管工作。一是加强食品安全监管。落实“四个最严”要求，全市共查处食品安全违法案件 1319 件，移送公安案件 31 起；在全市 1.5 万余户餐饮食品店启动规范提升行动，通过规范提升达标的小餐饮单位 11289 家，达标率 74.1%，创建市级示范店 363 家，示范街 15 条；我市在全省食品安全考核中继续获得“优秀”等次。二是强化“两品一械”监管。全市共办结“两品一械”一般程序案件 401 起，其中药品 122 起、医疗器械 150 起、化妆品 129 起；组织对全市新冠疫苗接种点进行了多轮滚动检查，强化疫苗配送、储存、运输和预防接种环节质量监管，在全省市场监管工作会上我局就疫苗监管工作作了典型发言。三是加强特种设备安全监管。全市共监督检查特种设备生产使用单位 2081 家，下达安全监察指令书 218 份，立案 67 起，罚款 164 万元；全市 16240 台乘客电梯纳入 96333 电梯应急平台建设，全市 25 家液化石油气瓶和 20 家车用气瓶充装单位建立气瓶充装质量追溯信息系统。

（四）加大专项执法力度。针对社会反映强烈的痛点、重点和难点问题，不断加大专项执法力度。一是联合多部门开展保健

食品专项治理。共排查保健食品生产经营户 7969 家次，发现问题 68 个，下达责令整改通知书 56 份，立案 17 起，查处销售宣称减肥功能食品销售者 38 家、宣称减肥功能食品 13 批次。**二是开展教育收费和医疗服务价格专项检查。**全市共查处教育机构 88 个，立案 9 起，退还金额 537.12 万元，罚没款合计 240 万元；同时在对医疗服务价格专项检查中，共检查医疗机构 63 家，立案 16 起，没收 8.49 万元，罚没款合计 30.75 万元。**三是持续开展中药饮片专项整治。**共检查药品经营企业和使用单位 3839 家次，抽检中药饮片 53 批次，约谈医疗机构 1 家，立案 23 起，罚没款合计 43.28 万元。**四是开展民生领域案件查办“铁拳”行动。**针对群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的突出问题，集中优势兵力，精准重拳出击，依法查办了一批群众身边性质恶劣的典型案件，同时注重加强宣传曝光，充分发挥了警示震慑作用，营造安全放心的消费环境，不断提升了人民群众满意度和获得感。

（五）完善消费纠纷化解机制。积极推进 12315 行政执法体系建设，我局 12315 投诉中心统一履行消费者投诉举报受理、分流、督办、汇总、分析职责，确保消费者投诉举报在第一时间得到及时、有效处置。依托 12315 网络平台，共受理各类诉求 74019 件，其中投诉 13172 件，举报 3152 件，咨询 57695 件，为消费者挽回经济损失 413.27 万元，有效化解矛盾纠纷，维护了消费者合法权益。

四、加强执法监督，有力规范市场监管执法行为

(一)规范行政处罚自由裁量权。严格落实省局行政处罚裁量基准规定和自由裁量权基准，注重发挥法制机构对案件办理工作的审核把关和监督制约作用，抓好“重大执法决定法制审核制度”落实，今年共审核重大行政处罚案件84件，确保了重大行政执法决定的公正、公平、合法、适当。

(二)开展行政执法案卷评查。制定《安阳市市场监督管理局2021年度行政执法案卷评查实施方案》，对今年1月1日至8月31日期间已办结的1316件行政执法案件(行政许可892件，一般程序行政处罚案件424件)，采取自查、抽查等方式进行评查；同时，随机抽取行政处罚案卷70卷、行政许可案卷3卷，开展集中评查，对评查发现的问题整改落实，确保行政执法工作提质增效。在2021年度行政执法案卷评查工作中，我局被市法治政府建设领导小组办公室评为“优秀组织单位”，安市监处〔2021〕118号案卷被评为“教科书式”案例。

(三)认真开展行政复议应诉工作。我局积极发挥法制机构在行政复议和行政应诉工作中的组织、协调、指导作用，并充分保证法律顾问在推进依法行政中发挥积极作用。今年共参与、出庭行政诉讼案件18起，复议案件8起，有效化解了行政争议，未发生存在重大风险的败诉案件。

(四)自觉接受各方面监督。我局在履行职责、严格执法的同时，自觉接受各方面的监督，今年共办理人大代表建议10件，

政协提案 11 件，所有主办件办理情况均为 A 级，实现了走访率 100%、答复率 100%、满意率 100%、公开率 100%的“四个 100%”目标。

五、加强法治培训和宣传，积极营造依法行政良好氛围

（一）坚持领导干部带头学法。将领导干部学法计划列入党组中心组年度学习计划，每年进行四次集中学习，将法律法规和市场监管业务学习纳入国家工作人员日常学法、法治培训、定期法律考试和领导干部述法等活动中，有效确保学习效果。

（二）开展形式多样的法律知识培训。科学规划全年业务培训，做到执法工作和学习培训双促进，通过法律法规和业务能力的学习培训，锻造坚强有力、能适应新形势要求的行政执法队伍，共举办大型法制培训 4 场，安阳“四有”市场监管大讲堂 7 期，“以案说法”活动 10 余期，通过培训，执法人员法治思维和依法行政能力得以全面提升。

（三）全面部署普法工作。印发《2021 年安阳市市场监督管理普法依法治理工作要点》，按照“谁执法谁普法”普法责任制要求，部署安排全年普法教育工作任务，并利用“3.15”“5.20”“12.4”等重要时间节点组织开展法治宣传教育活动，不断提高新时期全民普法的实效性，同时，加大以案普法力度，推动在执法和法律服务中实时普法，形成新发展阶段全民普法新格局。

推进市场监管工作法治化建设是一项长期艰巨的任务，我局虽然取得了一定成绩，但是对标上级要求和群众期望，仍然存在

一些短板和不足，主要体现在：监管的制度规则、机制方法不够完善；假冒伪劣、侵犯消费者权益等问题时有发生；运用法治思维和法治方式推进工作的能力和水平有待于进一步提高；法治宣传的实效需要进一步增强。这些问题，需要在下一步工作中认真研究解决。

初心如磐，奋楫笃行。下一步，我局将继续坚持以法治政府建设为重点，扎实推进市场监管法治建设各项工作，积极推进严格规范公正文明执法，持续提升执法水平和执法效能，树立市场监管良好形象，为促进全市经济社会发展、营造和谐稳定社会环境作出新的贡献。

2022年1月5日