

安阳市市场监督管理局文件

安市监〔2021〕45号

关于印发 2021 年度重点产业（行业） 质量提升行动方案的通知

各县（市、区）市场监督管理局、各区市场监管行政执法大队、市局机关相关业务科室及二级机构：

为推动安阳高质量发展，抓实安阳重点产业（行业）质量提升三年行动方案的贯彻执行，特制订 2021 年度重点产业（行业）质量提升行动方案，现印发此案，望抓好落实，抓出实效。

2021年9月6日



安阳市市场监督管理局

2021 年度重点产业（行业）质量提升行动方案

为贯彻省局关于重点产业（产品）质量提升的决策部署，推进安阳质量强市建设和高质量发展，按安阳市市场监督管理局重点产业（行业）三年质量提升行动计划要求，制定 2021 年度重点产业（行业）质量提升行动方案。

一、指导思想

以《河南省市场监督管理局关于开展重点产业（产品）质量提升行动的通知》（豫市监〔2020〕68号）精神要求为指导，围绕安阳质量强市战略，加快重点产业（行业）质量提升步伐，激活高质量发展“源动力”，筑牢高质量发展“压舱石”，锻造高质量发展“强磁场”，为安阳早日实现“一个重返，六个重大”和区域性中心强市目标做贡献。

二、提升对象及工作目标

经市局研究确定，2021 年度安阳市质量提升重点产业（行业）是纺织服装业。各县（市、区）质量提升重点产业（行业）分别为：林州市：汽车配件；安阳县：装备制造；汤阴县：精品钢及深加工；内黄县：康复设备与医疗器械；文峰区：低压电气；北关区：纺织服装；殷都区：精品钢及深加工；龙安区：轨道交通配件；高新区：建筑用钢筋。除纺织服装业外，市局会对各县

(市、区)的重点提升产业(行业)统一开展调研及督导工作。

年度目标:通过服务培育,企业质量管理水平明显提高,标准引领意识明显增强,执行标准档次水平显著提升,质量效益明显提升,行业核心竞争优势显现,为在省域同行业创品牌打下坚实基础,为争创质量奖创造有利条件。

三、工作方法及原则

以发展为要,理念优先,效益为本,质量第一为根本遵循,瞄准最先进的水平,聚焦最前沿的领域,围绕最迫切的需求,把目光聚在融入企业发展大局上,把精力放在培育提升企业竞争优势上,把功夫用在激发企业创新活力上,把重点下在支持企业项目建设上。立足于服务企业急需的转观念、上标准、深治理、提质量、增效益。坚持问题导向,抓牢企业质量提升这个“关键主体”,抓好企业提质增效这个“关键环节”,抓住企业质量安全这个“关键底线”,抓细企业标准引领这个“关键节点”,抓实企业质量创新这个“关键手段”,抓准企业质量人才这个“关键支撑”,强化企业三大发展理念,着力在服务企业质量提升上、在增强企业内生动力上、在提高企业造血功能上、在打造企业长效机制上下功夫,聚力夯实企业质量技术基础,为企业可持续发展打牢根基。

(一)以问题为导向,躬身进企、摸底调研,找准提升路径。

市局组成联合调研组,对企业基本情况、质量管理现状、质量标准情况、品牌建设情况、检验检测能力水平、知识产权运作

情况、特种设备运作现状等进行全面调查了解，认真组织开展公共服务质量满意度调查，摸底全市支柱产业当前质量发展状况，总结提炼龙头企业质量发展亮点和创新经验，厘清目前重点行业质量提升及耦合发展的“痛点、难点”。零距离感受企业心声，面对面倾听企业心愿，心连心体会企业难处。抓点带面、点面结合，抓两头带中间，形成链条，点上突破添彩，线上延伸增色，面上覆盖提质，帮助领军企业“登峰”，中小企业“拔尖”，微小企业“强身”。找准重点抓突破，串点成线提功效，连线成面广带动。摸准实情，全力帮助企业分析研判质量发展当前形势，剖析找准质量提升问题症结，研究提出创新发展路径对策。（责任科室：市局质量发展、产品质量监管、标准、认证、知识产权、计量、特种设备、检验检测，纤检等相关科室及二级机构）

（二）推动企业发挥质量提升主体作用，强化“三大发展理念”。

做强做大产业经济，主体在企业，关键在人才。帮助企业建立一支高瞻远瞩、理念先进、开拓创新、管理精通的企业高质量人才队伍，既是我们政府市场监管部门一项重要的工作措施，又是实现目标任务的必然选择。引导企业在产品个性化、差异化上下功夫，努力打造品牌，从产品竞争上升为品牌竞争。在经济新常态的形势下实现创新发展，就必须多层次、高密度培训企业质量管理队伍，开阔视野，提升境界，强化新发展理念，培育创新

主体，提高创业创新能力，激发市场活力，增强内生动力，释放内需潜力，夯实竞争优势，增强干事创业、创新发展的底气。

1.助力企业开拓新视野，强化市场竞争理念

给企业灌输市场竞争理论知识，发挥市场机制作用，强化企业市场竞争意识。开展参观学习活活动，组织企业代表到其他地市，前往在全国乃至全球具有竞争力的企业进行考察学习，借智借力，培育企业开拓市场、提升经营水平、增强抢占市场制高点的意识。换脑筋、转观念、闯新路，使企业紧跟新时代、熟悉新领域、开拓展新视野、提升新理念。（责任科室：质量发展科，人事科）

2.赋能企业创新新动能，强化以质取胜理念

邀请质量专家教授进企业把脉问诊，提升创新能力，强化以质取胜理念，加强核心技术攻关，加快科技成果转化，为企业解决制约质量创新发展的瓶颈问题，赋能企业在把握新发展阶段上抢新机、在贯彻新发展理念上闯新路、在融入新发展格局上开新局。（责任科室：质量发展科，人事科）

3.激发企业内生新活力，强化聚才发展理念

组织企业与高校联合培养质量人才，提高企业聚才发展理念，激发企业质量提升内在新活力，为企业创新发展培育、储备、聚集技术人才，增强发展后劲。以导入卓越绩效管理模式为重点，帮助培育企业质量人才，增强质量意识，打造高质量管理人才，

提高高质量管理水平。（责任科室：质量发展科，人事科）

（三）以企为本，服务至上，着力推动企业提质增效。

1.服务企业完善质量管理体系，提高管理水平

指导帮助企业开展质量管理体系认证，健全完善质量管理体系，培育企业强化系统管理，增强“链条”意识，提升“链条”整合力，统盘谋划全“链条”推进，延伸产业链，强化创新链，提升价值链，稳定供应链。提升新动能，提高附加值，增强竞争力。（责任科室：认证监管科）

2.服务企业树牢标准引领意识，提升标准化生产、品牌化经营、融合化发展能力

帮助企业以标准为引领，提升产品质量标准、工艺质量标准和检验方法标准，增强产品核心竞争力，做强产业龙头，做长产业链条，做优产业品牌，提高产品省域竞争优势，打造行业品牌标杆。（责任科室：标准化科、检验检测监管科，纤检制品监管科、纤检所）

3.服务企业提高创新意识，提升研发创造能力

创新的关键靠研发，帮助企业做实科技研发平台，做精创新孵化平台，做优功能服务平台。邀请专家给企业讲授知识产权相关理论知识，指导企业产品质量创新，支持企业开发研制新产品，增强专利注册保护意识，提升产品研发创新能力。不断加强技术改造力度，健全技术服务体系，为企业搭建创新创造、提质增效

平台，使企业在关键领域研发上有突破，在重点产品质量提升上有创新，在重要技术平台打造上有成效。（责任科室：知识产权保护科、知识产权促进科）

（四）重长远、打基础，聚力夯实企业技术基础支撑和可持续发展根基。

指导企业打基础利长远，理旧账补短板，防风险守底线。打造质量技术平台，提升检验检测水平，提高产品一次性合格率和不合格产品管控能力。加大抽检力度，增进抽检批次，严防不合格产品漏检上市。帮助企业在提高产品质量上，守底线、拉高线，夯实质量品牌安全环保基础，做到质量、品牌、安全、环保“四位一体”，协调推进，固强补弱，夯实可持续发展根基。（责任科室：认证监管科，产品质量监管科，检验检测监管科，纤检制品监管科，纤检所）

帮助企业参与市场竞争和集约化生产，提高计量检测水平，加强计量管理，完善计量检测体系。用准确可靠的测量数据来控制生产，指导经营，培育企业把做好计量工作转化为做企业的自觉追求，促进企业高质量发展。（责任科室：计量科，反不正当竞争科）

四、实施步骤

2021年9月，开展对纺织服装行业及各县（市、区）重点质量提升产业（行业）排查调研工作，并根据调研情况为企业编

撰纺织业质量提升手册。

2021年9月至10月开展质量管理理论和质量管理知识培训
工作，对重点产业（行业）开展公共服务质量满意度调查工作，
年底前形成公共服务质量满意度调查报告。

2021年10月至2022年1月，集中开展纺织服务业规范整
治工作。实施标准化工程，开展贯标、提标、制标活动，规范进
园区企业，与政府联合关停“小、散、乱、弱”企业，全面规制企
业、全面推进企业标准化生产。

2022年2月至8月，实施质量技术提升工程。加快公共技
术平台建设，提高质量技术基础，指导企业开展质量认证、计量
检测等工作，加快推动技术改造和技术创新能力建设，扩大智能
化装备在行业的应用，全面提升企业省域竞争优势，为打造品牌
和争创质量奖夯实质量基础。

2022年9月，对年度重点产业（行业）质量提升计划目标
进行验收考核，总结经验，制定下年度重点产业（行业）质量提
升计划。

五、工作要求

（一）高度重视，提高认识

各业务科室要高度重视重点产业（行业）质量提升工作，严
格按方案规划落实，相关县区要做好支持配合工作，全市系统要
扛牢责任、聚焦问题、提高标准，以使命为导向、目标为牵引、

创新为根本，形成机关业务科室横向联合，机关基础上下联动，切实增强为企业服务“主动性”，引企发展“统筹性”，帮企提质“实效性”。

（二）抓好重点，务求实效

各业务科室及相关负责单位要理清思路、抓好重点，以解决问题为根本出发点，要深入企业搞好调研，找准制约企业发展和产品质量提升的瓶颈问题，拿出有针对性的方案措施，切实提高产业产品质量，务求质量和效益的双提升，做到谋划企业质量发展有思路、推动企业质量提升有实招、助力企业提质增效有成果。

（三）跟踪问效，狠抓落实

各业务科室严格按照任务分工抓好落实，市局将把各科室工作成效纳入年度考评，市局重点产业（行业）质量提升行动工作领导小组将每季度对工作开展情况进行督查检查，半年或年底将对此项工作进行综合考评，总结先进经验做法，深入推进工作落实。

安阳市市场监督管理局办公室

2021年9月6日印发
