

2022 年度
安阳市市场监督管理局部门决算

二〇二三年九月

目 录

第一部分 安阳市市场监督管理局概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

- 七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第一部分

安阳市市场监督管理局概况

一、部门职责

安阳市市场监督管理局主要担负市场监管和行政执法职能。

（一）负责全市市场综合监督管理。组织实施国家市场监督管理有关法律和政策，起草市场监督管理有关规范性文件、规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全市市场主体统一登记注册。组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍建设。组织查处重大复杂案件，协调跨区域执法工作。规范全市市场监管行政执法行为。

（四）负责上级委托的反垄断相关工作。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据委托，承担反垄断相关工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处不正当竞争、

违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。组织指导全市价格监督检查工作。指导全市广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全市消费者权益保护的具体措施，指导安阳市消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责全市宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责全市产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全市工业产品生产许可管理相关工作。负责全市纤维质量监督工作。

（八）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。组织指导特种设备安全事故调查工作。

（九）负责全市食品安全监督管理综合协调。组织拟订全市食品安全政策措施并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市人民政府食品

安全委员会办公室职责。

（十）负责全市食品安全监督管理。建立覆盖全市食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，指导企业建立健全食品安全追溯体系。组织开展全市食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施全市特殊食品监督管理工作。

（十一）负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理全市标准化工作。组织实施标准化法律法规。依法承担地方标准组织制定工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准制定工作。管理全市商品条码工作。

（十三）负责统一管理全市检验检测工作。拟订全市检验检测工作制度并组织实施，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责全市知识产权监督管理和保护运用。拟订实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、规划。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系、指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

（十六）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十七）负责促进全市非公经济发展，指导、协调全市市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

（十八）负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚，相关工作由河南省药品监督管理局指导。

（十九）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

安阳市市场监督管理局内设机构 33 个，包括：办公室（应急管理办公室）、综合规划科（新闻宣传科）、法规科、登记注册科、审批服务一科、审批服务二科、信用监督管理科、价格监督管理科（反垄断科）、反不正当竞争科（规范直销与打击传销办公室）、网络交易监督管理科、市场规范监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、纤维制品监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮食品安全

监督管理科、食品药品安全抽检监测科、药品监督管理科、化妆品监督管理科、医疗器械监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证监督管理科、检验检测监督管理科、知识产权促进科、知识产权保护科、非公经济发展服务科（小微企业个体工商户专业市场党建工作科）、科技和财务科（审计科）、人事科（合作交流科）。另设有直属机关党委和离退休干部工作科。

从决算单位构成看，安阳市市场监督管理局部门决算包括：本级决算、所属单位决算。

本决算为汇总决算，纳入本部门 2022 年度部门决算编制范围的单位共 19 个（安阳市市场监督管理局本级和 18 个所属单位），具体包含：

1. 安阳市市场监督管理局本级
2. 安阳市市场监督管理局直属分局
3. 安阳市市场监督管理局经济技术开发区分局
4. 安阳市市场监管综合行政执法支队
5. 安阳市市场监管综合行政执法支队文峰大队
6. 安阳市市场监管综合行政执法支队北关大队
7. 安阳市市场监管综合行政执法支队殷都大队
8. 安阳市市场监管综合行政执法支队龙安大队
9. 安阳市工商行政管理局信息中心
10. 安阳市消费者协会

11. 安阳市知识产权维权保护中心
12. 安阳市纤维检验所
13. 安阳市质量技术监督检验测试中心
14. 安阳市食品安全监督中心
15. 安阳市食品药品检验检测中心
16. 安阳市食品药品审评中心
17. 安阳市城乡一体化示范区食品药品监督管理中心
18. 安阳市个体私营经济协会
19. 安阳市盐业执法支队

第二部分
2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	18,195.05	一、一般公共服务支出	32	16,742.64
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	30.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	171.93	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	265.77	八、社会保障和就业支出	39	914.56
	9		九、卫生健康支出	40	444.62
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	30.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	403.10
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	345.06
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	18,662.75	本年支出合计	58	18,879.98
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	258.16	年末结转和结余	60	40.94
	30			61	
总计	31	18,920.91	总计	62	18,920.91

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		18,662.75	18,225.05	0.00	171.93	0.00	0.00	265.77
201	一般公共服务支出	16,669.70	16,452.79	0.00	13.92	0.00	0.00	203.01
20111	纪检监察事务	24.92	24.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011199	其他纪检监察事务支出	24.92	24.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	209.81	209.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011401	行政运行	151.81	151.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	58.00	58.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	16,338.19	16,218.06	0.00	13.92	0.00	0.00	106.23
2013801	行政运行	12,340.95	12,293.76	0.00	0.00	0.00	0.00	47.19
2013805	市场秩序执法	86.03	52.92	0.00	0.00	0.00	0.00	33.12
2013810	质量基础	85.00	85.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	40.41	40.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	206.94	206.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	3,277.10	3,276.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.49
2013899	其他市场监督管理事务	301.76	262.41	0.00	13.92	0.00	0.00	25.43
20199	其他一般公共服务支出	96.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	96.78

2019999	其他一般公共服务支出	96.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	96.78
208	社会保障和就业支出	914.56	914.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	914.56	914.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	914.56	914.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	444.62	424.62	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
21004	公共卫生	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
21011	行政事业单位医疗	424.62	424.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	322.26	322.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	102.36	102.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	403.10	403.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21505	工业和信息产业监管	403.10	403.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150599	其他工业和信息产业监管支出	403.10	403.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	200.78	0.00	0.00	158.02	0.00	0.00	42.76
22999	其他支出	200.78	0.00	0.00	158.02	0.00	0.00	42.76
2299999	其他支出	200.78	0.00	0.00	158.02	0.00	0.00	42.76

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		18,879.98	18,029.96	850.01	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	16,742.64	15,942.63	800.01	0.00	0.00	0.00
20111	纪检监察事务	24.92	24.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2011199	其他纪检监察事务支出	24.92	24.92	0.00	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	211.28	153.28	58.00	0.00	0.00	0.00
2011401	行政运行	153.28	153.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	58.00	0.00	58.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	16,409.66	15,667.65	742.01	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	12,355.93	12,355.93	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	90.44	0.00	90.44	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	85.00	0.00	85.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	40.41	0.00	40.41	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	209.16	0.00	209.16	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	3,279.29	3,279.29	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	342.43	25.43	317.00	0.00	0.00	0.00

20199	其他一般公共服务支出	96.78	96.78	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	96.78	96.78	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	914.56	914.56	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	914.56	914.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	914.56	914.56	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	444.62	424.62	20.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	424.62	424.62	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	322.26	322.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	102.36	102.36	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	403.10	403.10	0.00	0.00	0.00	0.00
21505	工业和信息产业监管	403.10	403.10	0.00	0.00	0.00	0.00
2150599	其他工业和信息产业监管支出	403.10	403.10	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	345.06	345.06	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	345.06	345.06	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	345.06	345.06	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

公开 04 表
单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	18,195.05	一、一般公共服务支出	33	16,452.78	16,452.78	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	30.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	914.56	914.56	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	424.62	424.62	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	30.00	0.00	30.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	403.10	403.10	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00

	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	137.87	137.87	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	18,225.05	本年支出合计	59	18,362.92	18,332.92	30.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	137.87	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	137.87		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	18,362.92	总计	64	18,362.92	18,332.92	30.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

公开 05 表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		18,332.92	17,627.25	705.67
201	一般公共服务支出	16,452.79	15,747.11	705.68
20111	纪检监察事务	24.92	24.92	0.00
2011199	其他纪检监察事务支出	24.92	24.92	0.00
20114	知识产权事务	209.81	151.81	58.00
2011401	行政运行	151.81	151.81	0.00
2011409	知识产权宏观管理	58.00	0.00	58.00

20138	市场监督管理事务	16,218.06	15,570.38	647.68
2013801	行政运行	12,293.76	12,293.76	0.00
2013805	市场秩序执法	52.92	0.00	52.92
2013810	质量基础	85.00	0.00	85.00
2013812	药品事务	40.41	0.00	40.41
2013816	食品安全监管	206.94	0.00	206.94
2013850	事业运行	3,276.62	3,276.62	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	262.41	0.00	262.41
208	社会保障和就业支出	914.56	914.56	0.00
20805	行政事业单位养老支出	914.56	914.56	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	914.56	914.56	0.00
210	卫生健康支出	424.62	424.62	0.00

21011	行政事业单位医疗	424.62	424.62	0.00
2101101	行政单位医疗	322.26	322.26	0.00
2101102	事业单位医疗	102.36	102.36	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	403.10	403.10	0.00
21505	工业和信息产业监管	403.10	403.10	0.00
2150599	其他工业和信息产业监管支出	403.10	403.10	0.00
229	其他支出	137.87	137.87	0.00
22999	其他支出	137.87	137.87	0.00
2299999	其他支出	137.87	137.87	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表
单位：万元

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

人员经费			公用经费					
科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	13,896.25	302	商品和服务支出	2,455.33	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	4,826.79	30201	办公费	319.62	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	2,135.20	30202	印刷费	59.49	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	4,154.44	30203	咨询费	13.74	310	资本性支出	98.71
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.02	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	508.83	30205	水费	22.81	31002	办公设备购置	88.82
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	981.35	30206	电费	102.28	31003	专用设备购置	2.68
30109	职业年金缴费	46.00	30207	邮电费	43.36	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	479.03	30208	取暖费	72.68	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	156.06	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	156.77	30211	差旅费	61.48	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	225.96	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	149.57	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	381.87	30214	租赁费	10.18	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1,176.96	30215	会议费	5.63	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	34.81	30216	培训费	22.19	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	999.51	30217	公务接待费	2.96	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	4.55	31021	文物和陈列品购置	0.00

30304	抚恤金	131.73	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	6.94	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	7.21
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	128.95	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	2.79	30227	委托业务费	228.58	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	92.79	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.26	30229	福利费	168.64	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	168.82	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	483.87	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.92	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	137.05			
人员经费合计		15,073.21	公用经费合计				2,554.04	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表
单位：万元

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	30.00	30.00	0.00	30.00	0.00
212	城乡社区支出	0.00	30.00	30.00	0.00	30.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	30.00	30.00	0.00	30.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	30.00	30.00	0.00	30.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

说明：我部门没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
单位：万元

部门：安阳市市场监督管理局

2022 年度

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
172.96	0.00	169.22	0.00	169.22	3.74	171.78	0.00	168.82	0.00	168.82	2.96

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分
2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 18920.91 万元。与上年度相比，收、支总计各减少 1168.72 万元，下降 5.82%。主要原因是基本支出和项目支出均减少，基本支出主要是人员经费减少，项目支出主要是项目调整。

二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 18662.75 万元，其中：财政拨款收入 18225.05 万元，占 97.65%；事业收入 171.93 万元，占 0.92%；其他收入 265.77 万元，占 1.42%。

三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 18879.98 万元，其中：基本支出 18029.96 万元，占 95.50%；项目支出 850.01 万元，占 4.50%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 18362.92 万元。与上年度相比，财政拨款收、支总计各减少 1183.01 万元，下降 6.05%。主要原因是基本支出和项目支出均减少，基本支出主要是人员经费减少，项目支出主要是项目调整。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 18332.92 万元，占支

出合计的 97.10%。与上年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 963.94 万元，下降 5.00%。主要原因是基本支出和项目支出均减少，基本支出主要是人员经费减少，项目支出主要是项目调整。

(二) 结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 16452.78 万元，占 89.74%；社会保障和就业支出 914.56 万元，占 4.99%；卫生健康支出 424.62 万元，占 2.32%；资源勘探工业信息等支出 403.10 万元，占 2.20%；其他支出 137.87 万元，占 0.75%。

(三) 具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 16862.55 万元，支出决算为 18332.92 万元，完成年初预算的 108.72%。其中：

一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）其他纪检监察事务支出（项）。年初预算数为 26.00 万元，决算数 24.92 万元，完成年初预算的 95.83%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度加强支出管理，实际支出比预算有所节约。

一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）行政运行（项）。年初预算数为 155.84 万元，决算数 151.81 万元，完成年初预算

的 97.41%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度知识产权维权保护中心人员经费减少。

一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算数为 0.00 万元，决算数 58.00 万元，完成年初预算的 0.00%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度上级下达专项经费。

一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算数为 11375.54 万元，决算数 12293.76 万元，完成年初预算的 108.07%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度行政人员经费增加。

一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算数为 0.00 万元，决算数 52.92 万元，完成年初预算的 0.00%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度上级下达专项经费。

一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算数为 60.00 万元，决算数 85.00 万元，完成年初预算的 141.67%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度上级下达专项经费。

一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算数为 0.00 万元，决算数 40.41 万元，完成年初

预算的 0.00%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度上级下达专项经费。

一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算数为 207.00 万元，决算数 206.94 万元，完成年初预算的 99.97%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是食品药品安全保障项目本年度已完成，决算数与年初预算数基本持平。

一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算数为 2990.56 万元，决算数 3276.62 万元，完成年初预算的 109.57%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是七年度事业人员经费增加。

一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算数为 259.00 万元，决算数 262.41 万元，完成年初预算的 101.32%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度上级下达专项经费。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算数为 924.74 万元，决算数 914.56 万元，完成年初预算的 98.90%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度在职人员退休，单位基本养老保险缴费支出略有结余。

卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算数为 319.57 万元，决算数 322.26 万元，完成年初预算的 100.84%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度包括 2021 年 12 月医疗保险因系统升级未缴费的支出。

卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算数为 102.39 万元，决算数 102.36 万元，完成年初预算的 99.97%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度在职人员退休，单位医疗保险缴费支出略有结余。

资源勘探工业信息等支出（类）工业和信息产业监管（款）其他工业和信息产业监管支出（项）。年初预算数为 370.31 万元，决算数 403.10 万元，完成年初预算的 108.85%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度盐业执法支队人员经费增加。

其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）。年初预算数为 0.00 万元，决算数 137.87 万元，完成年初预算的 0.00%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度使用财政安排的存量资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 17627.25 万元。与上年度相比，一般公共预算财政拨款基本支出增加 897.94 万

元，增长 5.37%。主要原因是上年度运行费补充在项目支出中编列。

其中：人员经费 15073.21 万元，与上年度相比，人员经费支出减少 360.48 万元，下降 2.34%。主要原因是人员减少，退休较上年增加。主要包括：基本工资、津贴补贴、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 2554.04 万元，与上年度相比，公用经费支出增加 1258.43 万元，增长 97.13%。主要原因是上年度运行费补充在项目支出中编列。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金预算财政拨款支出全年预算为 210.00 万元，支出决算为 30.00 万元，完成年初预算的 14.29%。主要用于安阳市创建食品安全示范城市项目，我部门政府性基金拨款均形成支出，没有年末结转和结余资金数额较大的项目，主要原因：年末财政资金未拨付到位。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 172.96 万元，支出决算为 171.78 万元，完成全年预算的 99.32%。2022 年度“三公”经费支出决算数与预算数存在差异的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，严格控制“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%，占 0.00%；公务用车购置及运行费支出决算 168.82 万元，完成全年预算的 99.76%，占 98.28%；公务接待费支出决算 2.96 万元，完成全年预算的 79.20%，占 1.72%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费，全年预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%。决算数与全年预算数存在差异的主要原因是本部门没有因公出国（境）费的支出预算，实际也没有该项支出。全年因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行费，全年预算为 169.22 万元，支出决算为 168.82 万元，完成全年预算的 99.76%。决算数与全年预算数存在差异的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，严格控制“三公”经费支出。其中：公务用车购置支出 0.00 万元，购置车辆 0 台，其中 0 车 0 辆。

公务用车运行支出 168.82 万元。主要用于支付执行市场监管公务的机动车辆发生的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费支出。2022 年期末，单位开支财政拨款的公务用车保有量为 103 辆。

3. 公务接待费，全年预算为 3.74 万元，支出决算为 2.96 万元，完成全年预算的 79.20%。决算数与全年预算数存在差异的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，严格控制“三公”经费支出。其中：

外宾接待支出 0 万元。主要用于按规定开支的各类外宾接待支出。2022 年共接待国（境）外来访团组 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。来访人员主要包括：无。

其他国内公务接待支出 2.96 万元。主要用于上级部门检查工作、其他兄弟省市市场监管系统来人交流、考察等接待支出。2022 年共接待国内来访团组 31 个、来宾 209 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出情况说明

2022 年度机关运行经费支出 2287.42 万元，比 2021 年度增长 1219.81 万元，增长 114.26%，主要原因是上年度运行费补充在项目支出中编列，本年度在基本支出编列。

十一、政府采购支出情况说明

2022 年度政府采购支出总额 36.74 万元，其中：政府采购货物支出 36.74 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 27.24 万元，占政府采购支出总额的 74.14%，其中：授予小微企业合同金额 27.24 万元，占政府采购支出总额的 74.14%。

十二、国有资产占用情况说明

2022 年期末，我单位共有车辆 103 辆，其中：省级领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障车 2 辆、执法执勤用车 74 辆、特种专业技术用车 3 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 22 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）9 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

(一) 绩效管理工作开展情况

2022 年度我部门绩效管理工作开展情况：根据财政预算部门绩效管理要求，安阳市市场监督管理局围绕部门绩效目标设定、事前评估、事中监控、事后评价、结果运用等 5 个方面对 8 个项目进行了绩效评价。在评价中主要遵循适用性原则、可操作性原则、产出与效果相结合原则。在绩效评价指标评价中主要采用的指标包括：产出指标、成本指标、效益指标和满意度指标。通过设定产出指标和效益指标，分别根据指标内容填写实际确定的各项具体指标值。

(二) 部门整体绩效自评结果

我部门 2022 年度整体支出预算总额 18920.91 万元，决算总额 18920.91 万元，部门绩效自评得分 98.58 分。其中，年度主要任务及完成情况：市场主体活力充分激发，截至 2022 年底，全市市场主体总量达到 49.98 万户，较 2021 年度增长 23.96%。安全监管形势稳中向好：加强食品、药品、工业产品、特种设备等安全监管，全市未发生重大安全事故。年度食品抽检 20261 批次，合格率 97.92%；年度抽检 1471 批次产（商）品，合格率 98.37%。质量强市建设稳步推进，一是质量强市建设持续走在全省前列，二是标准安阳建设深入推进，三是质量技术基础进一步

夯实，全年完成计量器具检定 23.6 万台件。深入开展“散煤清零”行动，成立综合督导暗访队，持续加大民用散煤执法检查力度，严格执纪问责，查处散煤销售案件 45 起，查获散煤 716.98 吨。预算情况指标设定及完成情况：从政府预算资金、财政专户管理资金、单位资金三个资金来源设定指标，执行率 94.98%，得分 10 分；投入管理指标设定及完成情况：分别从工作目标管理、预算和财务管理和绩效管理三方面设定 20 个指标，完成 20 个指标，得分 29.8 分，其中工作目标管理得 3 分，预算和财务管理得 21.8 分，绩效管理得 5 分；发现的主要问题、原因分析及改进措施：一是绩效管理理念未真正树立，缺乏以绩效引导资金的理念，项目绩效依据不够充分，量化指标细化不够；二是绩效管理制度尚未健全，原因是缺乏顶层指导性框架，可供参考的依据较少；三是存在资金结余结转情况，原因是实际工作开展过程中遇到突发问题，导致工作未按计划顺利完成，部分资金无法兑付。改进措施主要是强化绩效管理意识和绩效理念，将绩效管理理念贯穿于资金分配和资金使用全过程；进一步健全完善预算管理、绩效管理制度，切实强化部门整体绩效推进力度；持续推进预算执行管理，加强业务指导和监督检查，及时督促项目进度，协调解决实施中的难点和问题，对执行进度缓慢的项目进行督促，定期开展资金支出进度自查，查找存在问题并反馈解决，增强资

金使用效益。

(三) 项目绩效自评结果

我部门进行自评的 2022 年项目支出共 8 个，决算资金共 39 9.09 万元，占 2022 年所有项目支出总额的 100%，分别是：

1. 质量监督抽查费项目：项目 2022 年预算数 50 万元，决算数 50 万元，自评得分 93.4 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 3 个，完成 3 个，效益指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：因为“放管服”改革，获证产品种类变少，受疫情影响，部分获证企业处于停产停工状态，工业生产许可证获证产品抽检企业各批次数减少；增加了电动自行车及相关产品、燃气相关产品等重点消费品抽检产品种类和批次，重点消费产品抽检费用较多，今后将根据复工清理，及时完成抽检工作目标。加大对我市重点工业产品质量的抽样检验，提高我市工业产品质量水平。

2. 执法服装和标志配备项目：项目 2022 年预算数 259 万元，决算数 97.16 万元，自评得分 93.75 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，效益指标设定及完成情况：设定 3 个，完成 3 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：工作进度慢，因受疫情影响，原定于 10 月完成的工作，直至 12 月底才完成服装的配发；资金支付进度慢，定于 12 月支付的，

因发票未及时收到，财政资金收紧，未完成支付，项目管理制度等内部控制制度需进一步完善。下一步将加快进度，完成项目支付。

3. 安阳市进口冷链食品集中监管总仓运维项目：项目 2022 年预算数 120 万元，决算数 0 万元，自评得分 80.73 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，效益指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：资金支付进度慢，财政资金收紧，支付滞后，2022 年未支付。下一步将加快进度，完成项目支付。

4. 食品药品安全保障专项项目：项目 2022 年预算数 207 万元，决算数 206.93 万元，自评得分 95.82 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 4 个，完成 4 个，效益指标设定及完成情况：设定 5 个，完成 5 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：2022 年受疫情影响，工作受到影响，无法正常完成抽检工作。下一步将根据工作计划，及时完成抽检工作，切实保障人民群众饮食、用药安全。

5. 实施质量强市战略项目：项目 2022 年预算数 10 万元，决算数 10 万元，自评得分 95.53 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，效益指标设定及完成情况：设定 4 个，完成 4 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：受

疫情影响，第三方机构人员不能及时到位，缺乏对实际情况的了解，出现沟通不畅等问题；在调查问卷的发放和访谈活动的筹备也受到疫情影响，工作暂时搁置，拖延了工作进度；专业化程度亟需提升，项目管理制度执行过程中缺乏资金管理相关经验，需进一步加大学习和培训力度，保证工作的顺利开展。

6. 安阳市创建食品安全示范城市项目：项目 2022 年预算数 90 万元，决算数 30 万元，自评得分 81.36 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 3 个，完成 2 个，效益指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：资金支付进度慢，财政资金收紧，支付滞后。建议加快资金拨付进度，提高支付效率。

7. 安阳市纤维检验所棉花公证检验实验室装修工程项目：项目 2022 年预算数 5 万元，决算数 5 万元，项目自评得分 99.02 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 3 个，完成 3 个，效益指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：工作进度慢，因受疫情影响，原定于 7 月完成的工作，直至 8 月底才完成。下一步加快资金支付进度，提高资金管理水平。

8. 安阳市知识产权专项项目：2022 年项目预算数 150 万元，决算数 0 万元，项目自评得分 94 分。其中，项目数量指标设定

及完成情况：设定 3 个，完成 3 个，效益指标设定及完成情况：设定 2 个，完成 2 个，发现的主要问题、原因分析及改进措施：知识产权专项资金为奖补资金，此项资金由市财政直接转移支付给各县区。因资金不足高价值专利培育未开展，下一步将向财政申请足额经费保障项目运转。

（四）以部门为主体开展的重点绩效评价结果

我部门针对以上项目中的食品药品安全保障专项项目进行了重点项目再评价，评价得分 95.82 分。其中，项目数量指标设定及完成情况：设定 4 个，完成 4 个；效益指标设定及完成情况：设定 5 个，完成 5 个；发现的主要问题、原因分析及改进措施：问题是计划调整，项目资金调整，抽检计划顺延，原因是 2022 年受疫情影响，工作受到阻碍，无法正常完成抽检工作，改进措施是下一步将根据工作计划，及时完成抽检工作，切实保障人民群众饮食、用药安全。

同时，按照有关要求，针对中央、省财政转移支付资金，对 0 个项目进行了重点评价。

部门（单位）整体绩效自评表

部门整体支出绩效自评情况表

2023年09月

部门（单位）名称		安阳市市场监督管理局					
部门整体支出情况（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	部门预算总额	17447.95	19985.45	18982.33	10	94.98%	10
	资金来源：（1）财政拨款	17150.95	19204.39	18362.92	-	95.62%	-
	（2）财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	（3）单位资金	297	781.06	619.41	-	79.3%	-
年度履职目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 持续优化营商环境，推进“证照分离”改革，抓好牵头推进工作，实现全市全覆盖，推进许可审批制度改革。2. 加强食品安全监管，统筹生产、经营、餐饮全链条监管，推进线上线下一体化监管，抓好进口冷链食品安全监管。3. 开展质量提升行动，持续开展河南省质量强县（市、区）示范县（市、区）创建活动，加强对纺织服装行业质量提升工作推进力度，启动汽车配件行业质量提升工作。4. 加强知识产权强市建设完善知识产权工作战略体系，加强高价值专利培育，推动知识产权质押融资工作，加大知识产权保护力度，严厉打击侵犯知识产权违法行为。5. 加强质量基础设施建设，做好标准试点项目培育和验收工作；加强涉及民生计量器具的监督检查；加强认证认可工作，积极开展小微企业质量管理体系认证提升行动。6. 强化散煤治理，抓好源头治理，加强督导暗访，确保平原地区实现散煤清零。7. 高质量完			1. 市场主体活力充分激发。牵头制定了《安阳市稳市场主体提升企业开办便利度22条措施》，全省率先推出“企业开办+13项服务”、大型企业许可（备案）变更“集中办”、企业简易注销“预检”服务、跨部门“证照同销”、联合七部门出台歇业制度等多项创新举措，为企业从准入、准营到退出提供“全生命周期”的支持和服务。2. 加强食品安全监管。推动“两个责任”落实，加强对农村地区、校园周边、“三小”门店、网络餐饮等重点区域、重点领域监管，深入开展食品安全“守查保”、放心工程建设等10余项专项行动（整治），在全市打造了10个食品安全主题公园。3. 质量强市建设稳步推进。内黄县、安阳县获批申报质量强县示范县，我市质量强县（区）示范县（区）总申创数量居全省第一。高标准完成《安阳市汽车零部件产业质量发展状况及关联服务质量满意度			

	<p>成创文创卫任务，加强农贸市场、药店监管，落实小餐饮店、小食品店、小作坊和校园周边禁烟禁酒等整治任务。</p>	<p>检测报告》。启动第七届市长质量奖评选，申创单位 22 家，创历史新高。4. 知识产权工作成绩突出。以市政府名义印发了《安阳市国家知识产权强市建设示范城市工作方案》。全市有效发明专利 1492 件，商标有效注册量 5.2 万余件。全市新建知识产权公共服务工作站 9 家。全市帮助企业知识产权质押融资 2.6 亿元。5. 标准安阳建设深入推进，夯实质量技术基础。全年制定发布市地方标准 25 个，申报国家级试点 1 个、省级试点 3 个，2 个省级项目通过验收。全年完成计量器具检定 23.6 万台件。6. 深入开展“散煤清零”行动，成立综合督导暗访队，持续加大民用散煤执法检查力度，严格执纪问责，查处散煤销售案件 45 起，查获散煤 716.98 吨。7. 市场整治提升成效明显。受市政府指派，牵头全市市场整治提升工作，实现了由“具体干”到“牵头干”的转变。通过压实“四方责任”，坚持专班推进，实施台账管理，36 个市场“旧貌”换“新颜”。因工作成绩突出，我局单独受到市创文办通报表扬。</p>
年度主要任务		
任务名称	主要内容	实际完成情况
优化营商环境工作	推进“证照分离”改革，抓好牵头推进工作，实现全市全覆盖，推进许可审批制度改革	市场主体活力充分激发。截至 2022 年底，全市市场主体总量达到 49.98 万户，较 2021 年底增长 23.96%。
食品安全监管工作	统筹生产、经营、餐饮全链条监管，推进线上线下一体化监管，抓好进口冷链食品安全监管	安全监管形势稳中向好。加强食品、药品、工业产品、特种设备等安全监管，全市未发生重大安全事故。年度食品抽检 20261 批次，合格率 97.92%。年度抽检 1471 批次产（商）品，合格率 98.37%。

质量提升行动		持续开展河南省质量强县(市、区)示范县(市、区)创建活动,加强对纺织服装行业质量提升工作推进力度,启动汽车配件行业质量提升工作			质量强市建设稳步推进。一是质量强市建设持续走在全省前列。二是标准安阳建设深入推进。三是质量技术基础进一步夯实。全年完成计量器具检定 23.6 万台件。				
散煤治理工作		抓好源头治理,加强督导暗访,确保平原地区实现散煤清零			深入开展“散煤清零”行动,成立综合督导暗访队,持续加大民用散煤执法检查力度,严格执纪问责,查处散煤销售案件 45 起,查获散煤 716.98 吨。				
绩效指标									
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施	
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	100%	1	1	0.00		
		工作任务科学性	科学	100%	1	1	0.00		
		绩效指标合理性	合理	100%	1	1	0.00		
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	100%	2	2	0.00		
		专项资金细化率	≥100%	100%	2	2	0.00		
		预算执行率	≥90%	94.98%	1	1	0.00		
		预算调整率	≤20%	14.54%	1	1	0.00		
		结转结余率	≤20%	5.02%	2	2	0.00		

		“三公 经费”控 制率	≤100%	86.41 %	2	2	0.0 0	
		政府采 购执行 率	≥100%	100%	2	2	0.0 0	
		决算真 实性	真实	100%	2	2	0.0 0	
		资金使 用合规 性	合规	100%	2	2	0.0 0	
		管理制 度健全 性	健全	90%	2	1.8	-10 .00	绩效管理 制度未健 全，下一 步将充 分运用 顶层指 导性框 架和可 供参考 的政策 依据， 健全 相关制 度。
		预决算 信息公 开性	公开	100%	2	2	0.0 0	
		资产管 理规范 性	规范	100%	2	2	0.0 0	
	绩 效 管 理	绩效目 标编制 完成率	=100%	100%	1	1	0.0 0	
		绩效监 控完成 率	=100%	100%	1	1	0.0 0	
		绩效自 评完成 率	=100%	100%	1	1	0.0 0	
		部门绩 效评价 完成率	=100%	100%	1	1	0.0 0	

		评价结果应用率	=100%	100%	1	1	0.00	
产出指标	重点工作任务完成	食品安全工作计划完成率	≥90%	90%	5	5	0.00	
		质量工作计划完成率	≥90%	90%	5	5	0.00	
		营商环境工作计划完成率	≥90%	90%	5	5	0.00	
	履职目标实现	食品抽检批次	≥1500次	1420次	4	3.79	-5.33	疫情反复，食品抽检工作受影响，下一步将加大食品安全监管力度，增加食品抽检批次。
		重点消费品抽检批次	≥100次	113次	3	3	0.00	
		双随机检查商户	≥100户	189户	3	1.99	59.00	“双随机、一公开”监管工作扎实推进，超额完成工作计划。
效益指标	履职效益	特种设备安全保障	预防电梯安全事故	100%	7	7	0.00	
		食品企业自律意识	提高	100%	7	7	0.00	
		监管人员业务	提高	100%	7	7	0.00	

		水平						
满意度		群众食品安全满意度	≥80%	80%	7	7	0.0 0	
		县区政府对质量考核工作满意度	≥90%	90%	7	7	0.0 0	
总分					100	98. 58		

部门（单位）项目绩效自评表

项目支出绩效自评情况表								
2023年09月								
项目名称	实施质量强市战略							
主管部门	安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100.0%	10.00	
	财政拨款	10	10	10	-	100.0%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况				情况说明	分值(20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		根据工作要求,开展公共服务满意度调查研究与分析。		5	5		
	拨付合规性		及时申请,及时拨付。		5	5		
	使用规范性		根据中标厂家、中标金额进行支付		5	5		
	预算绩效管理情况		按照要求进行事前评估事中监管事后评价。		5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标一:认真贯彻《安阳市人民政府关于实施质量强市战略的决定》、《中共安阳市委安阳市人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》文件精神,充分了解行业发展现状,厘清行业质量提升和发展痛点难点,开展公共服务满意度调查,提出质量提升政策建议水平</p> <p>目标二:1-3月,项目准备;4月-6月,项目启动,制定方案、问卷;7月-10月调查执行与复核;11月-12月,项目完结,完成全年工作。</p>			<p>为贯彻落实《安阳市人民政府关于实施质量强市战略的决定》,推进我市质量强市建设,提高企业质量管理水平,增强企业发展活力,我局委托第三方机构具体就高端装备制造产业开展安阳市公共服务质量满意度调查研究与分析。质量发展科全体成员及时响应,认真组织,积极同领导及有关部门沟通,取得领导及各方支持;与国内6家高校和研究所进行联系沟通,反复调研,最终确认北京大学为合作对象;和北京大学达成共识,根据工作目标及各自资源能力,共同拟定合同,合同签署之后,及时和北京大学项目联络人联络,首先明确工作方向,然后逐步开展规划时间节点、确定工作方案、设计调查问卷、发放调查问卷等工作,在发放调查问卷和举行访谈活动中受疫情影响,暂时搁置,现在进行到调查问卷的发放收集和访谈活动的筹划阶段。</p>				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目方案、问卷编制	=3万元	3万元	3	3	0.00	
		调查数据录入、复核、分析	=2万元	2万元	2	2	0.00	
		报告撰写	=5万元	5万元	5	5	0.00	
产出指标	数量指标	公共服务满意度调查行业数量	=1个	1个	2	2	0.00	
		公共服务满意度调查企业数量	>800家	200家	4	1	-75.00	与北京大学负责人沟通通过后选取更为科学合理的抽样数量,今后在项目规划阶段加大调研,数保证指标值的准确和可实施性
	质量指标	抽样极限绝对误差	<=5%	5%	4	4	0.00	
		抽样样本量置信度	>=95%	95%	4	4	0.00	
	时效指标	调查执行与复核	=10月	8月	4	3.2	-20.00	因疫情原因,北京大学相关人员不能及时来安调研,工作开展出现困难,调查问卷发放和举行访谈过程中也因疫情原因受到阻碍,今后项目开展过程中要加强沟通,准确传达信息;多运用新技术来辅助项目完成,提高效率;日常与企业加强联系,方便工作开展。
		完成报告和总结	=12月	10月	4	3.33	-16.67	因受上一阶段延迟影响,该阶段顺延
		项目启动、制定方案、问卷	=6月	6月	4	4	0.00	
效益指标	经济效益指标	被调查企业产品质量水平	提高	100%	6	6	0.00	
		被调查行业整体质量水平	提高	100%	6	6	0.00	
	社会效益指标	对行业当前质量状况了解程度	了解充分	100%	6	6	0.00	
		提出的质量提升政策建议水平	针对性强、操作性高	100%	7	7	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	被调查企业对满意度调查方式满意率	>=90%	90%	2	2	0.00	
		公共服务满意度调查整体满意率	>=90%	90%	3	3	0.00	
总分					100	95.53		

项目支出绩效自评情况表

2023年09月

项目名称		质量监督抽查费						
主管部门		安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	45	17	17	10	100.0 %	10.00	
	财政拨款	45	17	17	-	100.0 %	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值(20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		根据工作要求,开展产品质量抽检		5	5		
	拨付合规性		及时申请,及时拨付。		5	5		
	使用规范性		根据中标厂家、中标金额进行支付		5	5		
	预算绩效管理情况		按照要求进行事前评估事中监管事后评价。		5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标一:以重点消费品、生产许可证管理产品、3C认证管理产品和市委市政府重点工作涉及的生产领域产品质量为重点,依法组织开展监督抽查。2021年需安排经费45万元。</p> <p>目标二:4月,工业生产许可证获证产品抽检;5月,重点消费产品抽检;7月,工业生产许可证获证产品抽检;8月,重点消费产品抽检;9月,涉环保类产品抽检;10月,工业生产许可证获证产品抽检;11月,重点消费产品抽检;12月,涉环保类产品抽检;6月,涉环保类产品抽检;1月至3月,项目启动,项目启动,制定计划;12月,项目完结,汇总总结,完成全年抽检计划。</p>			<p>为加强我市重点工业产品质量安全监管,保护广大消费者权益,维护市场公平竞争机制,推动我市经济高质量发展。根据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》(总局第18号令)等法律法规结合我市产品特点和消费热点,2022年,我局制定了《2022年生产流通领域重点工业产品质量监督抽查计划》(安市监办〔2022〕103号),对我市涉环保产品、特殊人群产品、农资产品、疫情产品、消防安全产品等重要工业产品等12大类53种产(商)品组织开展监督抽查。其中,工业生产许可证获证产品抽检49批次,抽检经费为11万元;重点消费产品抽检146批次,抽检经费为21万元;涉环保类产品抽检128批次,抽检经费为13万元。</p>				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	重点消费产品抽检成本	≤15万元	18万元	3	2.4	20.00	根据我市实际情况,消费品种类较多,增加了电动自行车及相关产品、燃气相关产品等重点消费品抽检产品种类和批次,重点消费产品抽检费用较多
		涉环保类产品抽检成本	≤10万元	10万元	3	3	0.00	
		工业生产许可证获证产品抽检成本	≤20万元	17万元	4	4	0.00	
产出指标	数量指标	重点消费产品批次	≤70批	146批	6	0	108.57	根据我市实际情况,消费品种类较多,增加了电动自行车及相关产品、燃气相关产品等重点消费品抽检产品种类和批次,重点消费产品抽检费用较多
		工业生产许可证获证产品抽检批次	≤120批	49批	6	6	0.00	
		涉环保类产品抽检批次	≤60批	60批	6	6	0.00	
	质量指标	不合格整改复查合格率	=100%	100%	6	6	0.00	
		抽查合格率	≥96%	97%	6	6	0.00	
效益指标	社会效益指标	群众性产品质量宣传活动开展次数	≥3次	3次	12	12	0.00	
		群众性产品质量培训活动开展次数	≥3次	3次	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	产品质量管理人员培训满意度	≥80%	85%	3	3	0.00	
		企业满意度	≥80%	85%	2	2	0.00	
总分					100	93.4		

项目支出绩效自评情况表								
2023年09月								
项目名称	食品药品安全保障专项							
主管部门	安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	207	44	43.99	10	99.98 %	10.00	
	财政拨款	207	44	43.99	-	99.98 %	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况				情况说明	分值(20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		工作要求,开展食品药品安全保障资金		5	5		
	拨付合规性		及时申请,及时拨付。		5	5		
	使用规范性		根据项目实施额进行支付		5	5		
预算绩效管理情况		照要求进行事前评估事中监管事后评价		5	4			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:1、项目的食品监督抽检、化妆品监督抽检和医疗器械监督抽检,根据相应的时间节点,依照相关财政政策,由食品药品检验检测中心检测,市场局系统监管执法人员和中心抽样人员共同协作,作到监检结合。2、食品快检任务由市局开发区分局检测。			1、食品监督抽检全年共完成食品抽检任务1420批次,不合格样品17批次,合格率98.8%; 2、药品抽检任务完成抽检60批次,2批次不合格,合格率96.67%; 3、化妆品抽检任务完成抽检30批次,合格率100%; 4、医疗器械抽检完成抽检任务20批次,合格率100%。				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	食品快检计划	=15万元	10万元	3	2	-33.33	疫情原因,计划调整,项目资金调整
		食品抽检	=152万元	162万元	3	3	0.00	
		药品医疗器械抽检	=10万元	10万元	3	3	0.00	
		小餐饮奖补	=30万元	30万元	1	1	0.00	
产出指标	数量指标	食品抽检批次	≤1700批次	1420批次	3	3	0.00	
		食品快检计划批次	≤1800批次	1800批次	2	2	0.00	
		小餐饮奖补单位	≤100家	0家	2	2	0.00	
		药品医疗器械抽检批次	≤20批次	20批次	3	3	0.00	
	质量指标	“三品一械”合格率	≥97%	98%	5	5	0.00	
		食品、化妆品和不合格报告核查处置率	≥97%	98%	2	2	0.00	
		食品快检合格率	≥97%	99%	3	3	0.00	
	时效指标	食品快检计划完成时间	=11月	11月	3	3	0.00	
		小餐饮奖补完成时间	=11月	11月	1	1	0.00	
		药品医疗器械抽检完成时间	=11月	11月	3	3	0.00	
		食品抽检完成时间	=11月	3月	3	0.82	-72.73	疫情原因,抽检计划顺延
	效益指标	经济效益指标	餐饮安全	有所提升	100%	5	5	0.00
药品医疗器械产业			有所提升	100%	5	5	0.00	
食品产业			有所提升	100%	5	5	0.00	
社会效益指标		食品安全	得到提升	100%	5	5	0.00	
		药品安全	得到提升	100%	5	5	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对抽检结果满意度	=98%	98%	2	2	0.00	
		被抽检单位对抽检结果满意度	=98%	98%	3	3	0.00	
总分					100	95.82		

项目支出绩效自评情况表

2023年09月

项目名称		执法服装和标志配备						
主管部门		安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	259	259	97.16	10	37.51 %	3.75	
	财政拨款	259	259	97.16	-	37.51 %	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况		情况说明			分值 (20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	根据工作要求,开展执法服装配备。			5	5		
	拨付合规性	及时申请,及时拨付。			5	5		
	使用规范性	根据中标厂家、中标金额进行支付			5	5		
	预算绩效管理情况	按要求进行事前评估事中监管事后评价			5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 为推进规范文明执法,树立执法队伍的良好形象,根据《河南省综合行政执法制服式服装和标志管理实施办法》,对安阳市市场监督管理局及其二级机构符合规定的执法人员配备执法服装和标志共计640套。由省市场监督管理局按照规定统一组织招标,市级综合行政执法部门负责向中标的供应商订购本部门及其二级机构制服式服装和标志,向中标单位完成订购,提交需要的规格和数量,收到制服式服装和标志,由安阳市市场监督管理局按照其二级机构所需数量及规格配发,实现统一着装。</p> <p>目标2: 在省局的指导下,根据省局招标结果,签订合同,完成服装配发。计划1-5月完成前期准备工作,政策宣贯等;6-10月根据省局工作进度,完成合同签订,量体裁衣等;11-12月完成执法服装的配发与调配。</p>			<p>为推动系统制式服装和标志的配发工作,我局及时响应,认真组织,一是及时与相关单位沟通,确定负责人员,工作明确到人;二是合理安排量体顺序,确保衔接顺畅,量体工作可顺利开展;三是及时沟通,对于量体同志们要求及时向量体单位反馈,确保量体数据的准确性。四是推动合同签订,认真审核合同,确保合同金额与中标金额一致,五是督促发货,今年疫情频发,我局加强与中标单位沟通,了解制作进度,协调发货事宜,确保服装第一时间配发到位;六是协调售后,为了方便大家反映问题,组建售后工作群,加强各单位与厂家沟通,确保服装合体合身,展现市场监管人员风貌。根据省招标文件,采购服装640套。</p>				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	女款单价	<4023.8元	3578.16元	5	5	0.00	
		男款单价	<4034.6元	3588.85元	5	5	0.00	
产出指标	数量指标	配发套数	<640套	640套	5	5	0.00	
		配发人数	<640人	640人	5	5	0.00	
	质量指标	配发人员	在编在职	100%	5	5	0.00	
		服装质量	合格	100%	5	5	0.00	
	时效指标	合同签订	依据省局文件	100%	5	5	0.00	
		服装配发	=12月	12月	5	5	0.00	
效益指标	经济效益指标	服装产业总值	得到促进	100%	15	15	0.00	
	社会效益指标	市场监管队伍形象	有所提升	100%	5	5	0.00	
		执法人员着装	得到规范	100%	5	5	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	着装的执法人员认可度	≥90%	90%	3	3	0.00	
		群众认可度	≥90%	90%	2	2	0.00	
总分					100	93.75		

项目支出绩效自评情况表

2023年09月

安阳市创建食品安全示范城市								
项目名称	安阳市市场监督管理局							
主管部门	安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	90	90	30	10	33.33 %	3.33	
	财政拨款	90	90	30	-	33.33 %	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
单位资金	0	0	0	-	0.00%	-		
资金管理情况	情况说明			分值(20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	根据工作要求,开展食品安全市建设。		5	5			
	拨付合规性	及时申请,及时拨付。		5	5			
	使用规范性	及时向项目实施单位进行支付。		5	5			
预算绩效管理情况	按照要求进行事中监管事后评价。		5	5				
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	<p>目标一:依据《安阳市人民政府办公室关于印发安阳市创建国家食品安全示范城市工作实施方案的通知》,通过公交车候车亭、LED屏、生产经营场所宣传、出租车LED灯、公交车车载电视广告万、公交车车身广告万、群众满意度调查等一系列食品安全创建活动,加强全市食品安全示范城市创建工作。推动我市食品安全整体形势持续稳定向好,群众对食品安全满意度明显提升,打造食品安全城市品牌,服务和助推我市经济社会发展。</p> <p>目标二:实施计划:1月-2月项目启动;3月静态宣传;4月静态宣传;5月食品生产经营场所宣传;6月食品生产经营场所宣传;7月重点区域动态宣传;8月-9月媒体宣传;10月-11月满意度调查,12月总结完成。</p>		<p>在全市打造了10个食品安全主题公园,在全市主干道安装固定食品安全宣传版面60块,在食品生产经营场所张贴宣传海报30余万张。全市出租车车载电子显示屏滚动播出食品安全法宣传内容。利用全市市场监管执法车辆车身、车载广播进行宣传。依托安阳移动、联通和电信公司及各单位微信公众号向市民发送公益短信,发布食品安全警示信息、食品安全政策法规、维权投诉电话及创建活动动态等内容。利用食品安全宣传周等活动载体,将食品安全知识融入百姓生活中。通过大力宣传,营造了食品安全社会共治浓厚氛围。</p>					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	食品满意度调查费用	=10万元	0万元	2	0	-100.00	资金没到位,尚未进行。
		动态宣传费用	=24万元	10万元	4	1.67	-58.33	公交站牌动态广告未及时更新。
		静态宣传费用	=56万元	19万元	4	1.36	-66.07	食品安全宣传海报未全面覆盖。
产出指标	数量指标	食品满意度调查次数	=1次	0次	2	0	-100.00	资金没到位,尚未进行。
		动态宣传频次	>2000处	2000处	4	4	0.00	
		静态宣传点位	>2000处	2000处	4	4	0.00	
	质量指标	食品满意度调查范围	全覆盖	0%	1	0	-100.00	资金没到位,尚未进行。
		静态宣传点位入户率	>95%	96%	5	5	0.00	
		动态宣传频次正常运转率	>95%	95%	4	4	0.00	
	时效指标	食品满意度调查时间	=12月	0月	2	0	-100.00	资金没到位,尚未进行。
动态宣传时间		=12月	12月	4	4	0.00		
静态宣传时间		=12月	12月	4	4	0.00		
效益指标	社会效益指标	食品生产经营主体责任	得到加强	100%	15	15	0.00	
		食品治理体系	逐步完善	100%	10	10	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对食品安全总体满意度	>80%	80%	1	1	0.00	
		食品安全执法满意度	>80%	80%	2	2	0.00	
		食品安全信息公开满意度	>80%	80%	2	2	0.00	
总分					100	81.36		

项目支出绩效自评情况表

2023年09月

安阳市进口冷链食品集中监管总仓运维								
项目名称								
主管部门	安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	120	120	0	10	0.0%	0.00	
	财政拨款	120	120	0	-	0.0%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值(20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		阳市进口冷链食品集中监管总仓运维		5	5		
	拨付合规性		及时申请,及时拨付。		5	5		
	使用规范性		根据中标厂家、中标金额进行支付		5	5		
	预算绩效管理情况		按要求进行事前评估事中监管事后评价		5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	<p>目标一：确保全市进口冷链食品疫情防控工作不出问题。</p> <p>目标二：根据目前运行情况，预测全市2022年进口冷链食品全年不少于1020吨，并按照淡旺季的规律，预测2022年进总仓的目标为1-3月，每月入库食品90吨，共计270吨，4-6月，每月入库食品70吨，共计210吨，7-9月，每月入库食品60吨，共计180吨，10-12月，每月入库食品120吨，共计360吨</p>		<p>1、严格执行“豫冷链”报备制度，即企业必须通过“豫冷链”平台至少提前24小时进行报备，如实填写生产经营者名称(姓名)、地址、联系电话、进口冷链食品品种、规格、批次、数量、产地和“三证一报告”即入境货物检验检疫证明、报关单、预防性消毒证明、核酸检测阴性报告，同时，向驻仓监管人员提供相关纸质材料，以备审核查验。车辆进入企业时，对整车外立面进行消杀，并对司乘人员进行消毒及查验核酸检测证明，司乘人员需提供包含卸车时间在内的48小时核酸证明。</p> <p>2、严格按照国家和省有关工作指南及要求，加强进口冷链食品从业人员健康监测管理，建立上岗员工健康登记制度，对员工开展日常健康监测，并对从业人员定期开展核酸检测。对直接接触进口冷链食品的高风险人员，严格按照国家和省有关工作指南及要求，加强进口冷链食品从业人员健康监测管理，建立上岗员工健康登记制度，对员工开展日常健康监测，并对从业人员每日开展核酸检测，对进口冷链食品及环境直接接触的高风险岗位从业人员，比如驻仓监管人员、门岗、冷库搬运工、装卸工、消毒人员、生产车间拆包解冻人员等，每天进行1次核酸检测。</p> <p>截止目前，安阳总仓自2021年8月18日投入使用以来，总计共有145个批次，2972.13吨，147104件。核酸检测6843个样本，结果均为阴性。市场监管驻仓人员进行了全程监督，累计赋码147104个，累计出库2972.13吨，库存0吨。</p>					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	空仓补助及办公费用	=80万元	58万元	5	3.63	-27.50	提高管理效率，压减运维成本。
		搬运人员闭环管理费用	=40万元	28万元	5	3.5	-30.00	提高管理效率，压减运维成本。
产出指标	数量指标	进仓货物消杀数量	=1000吨	2972.13吨	8	4.8	167.21	疫情反复入库货物增加。
		进仓货物核酸检测批次	>1500批次	6843批次	8	4.8	326.20	疫情反复检测批次增加。
	质量指标	进仓货物核酸检测	全部合格	100%	7	7	0.00	
		进仓货物消杀	6面消杀	100%	7	7	0.00	
效益指标	经济效益指标	全市进口冷链食品供应	安全无忧	100%	10	10	0.00	
	社会效益指标	全市进口冷链食品疫情防控	零传播	100%	15	15	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	进口冷链食品消费者满意度	=100%	100%	3	3	0.00	
		进口冷链食品经营者满意度	=100%	100%	2	2	0.00	
总分					100	80.73		

项目支出绩效自评情况表

2023年09月

项目名称	安阳市纤维检验所棉花公证检验实验室装修工程							
主管部门	安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市纤维检验所			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	10	100.0 %	10.00	
	财政拨款	5	5	5	-	100.0 %	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
单位资金	0	0	0	-	0.00%	-		
资金管理情况			情况说明		分值 (20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		合理安排资金		5	5		
	拨付合规性		严格按照工程进度支付		5	5		
	使用规范性		严格执行财务制度, 未发现超范围、超标准支出		5	5		
预算绩效管理情况		1-3月进行项目启动, 进行市场调研, 制定招标文件; 4月完成招标, 确定供应商; 5月完成项目建设; 6月完成项目验收; 7月完成支付。		5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标一: 实现满足棉花检验检测资质认定要求, 依据《中国棉花公证检验实验室布局规划和改革方案》, 通过招标形式, 在铁合金检测大楼11楼建成棉花公证检验实验室, 面积300㎡, 其中恒温恒湿面积150㎡, 温度达到±20℃, 湿度±2%, 于2022年上半年建成。 目标二: 1-3月进行项目启动, 进行市场调研, 制定招标文件; 4月完成招标, 确定供应商; 5月完成项目建设; 6月完成项目验收; 7月完成支付。		为棉花公证检验实验室装修工程顺利进行, 我单位及时与相关单位沟通, 确定负责人员, 工作明确到人; 合理安排施工顺序, 确保衔接顺畅, 工程可顺利开展; 今年疫情频发, 我单位加强与中标单位沟通, 了解施工进度, 确保施工安全, 于2022年在铁合金检测大楼11楼建成棉花公证检验实验室, 面积300㎡, 其中恒温恒湿面积150㎡, 温度达到±20℃, 湿度±2%。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	材料费	=35.07万元	35.07万元	5	5	0.00	
		人工	=14.43万元	14.43万元	5	5	0.00	
产出指标	数量指标	实验室建成后争取国家财政拨付棉花公检经费	=30万	30万	5	5	0.00	
		实验室建成后每年检验量	=2万吨	2万吨	5	5	0.00	
		实验室建成面积	=300㎡	300㎡	5	5	0.00	
	质量指标	检验准确率	=100%	100%	5	5	0.00	
		质量参数	=7个	7个	4	4	0.00	
	时效指标	支付完成时间	=7月	11月	3	2.53	27.14	疫情影响, 工期延后
项目完成时间		=5月底之前	8月底之前	3	2.49	30.00	疫情影响, 工期延后	
效益指标	经济效益指标	为我市创争取国家公检经费	=30万元	30万元	7	7	0.00	
		帮助棉花企业把好质量关	=4700批次	4700批次	5	5	0.00	
	社会效益指标	为棉花加工使用企业提供产品技术服务	=7个	7个	6	6	0.00	
		为国家棉花体制改革提供技术支撑	=7个	7个	7	7	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	通过参加国家棉花公证检验服务, 得到棉花企业的好评	=90%	90%	5	5	0.00	
总分					100	99.02		

项目支出绩效自评情况表

2023年09月

项目支出绩效自评情况表							
2023年09月							
项目名称	安阳市知识产权专项						
主管部门	安阳市市场监督管理局		实施单位		安阳市知识产权维权保护中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	
	年度资金总额:	150	150	150	10	100.0%	
	财政拨款	151	150	150	-	100.0%	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	
资金管理情况	情况说明			分值(20)	得分		
	安排科学性	为深入实施知识产权战略,进一步推动高标准建设国家知识产权示范城市,科学规划项目立项。		5	5		
	拨付合规性	市财政局拨付到县(市)区财政局		5	5		
	使用规范性	依据根据《安阳市人民政府关于新形势下加快知识产权强市建设的实施意见》(安政〔2018〕9号)规定,我局开展了2022年度知识产权奖补项目申请立项工作。		5	5		
	预算绩效管理情况	完成了预算绩效		5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	知识产权专项经费征集项目共计41项150万元。目标一:以质押融资、强企培育、高价值专利培育、发明专利资助为重点,依据政策进行项目奖补,需要安排经费150万元。目标二:3月-4月完成工作计划,5月完成通知下发,6-7月完成征集奖补项目,8月项目完成评审,9-12月完成下达奖补资金。		知识产权专项经费征集项目共计41项150万元。分别是第一批安阳市知识产权奖补项目:2022年度专利权质押融资奖补项目10项,2022年度维持年限超过10年的有效发明专利奖补项目29项,奖补资金14.5万元;奖补资金68万元。合计39项,奖补资金82.5万元。第二批安阳市知识产权奖补项目:2022年度省知识产权优势企业奖补项目2项,奖补资金20万元;市级知识产权示范企业奖补项目2项,奖补资金15.5万元;市级知识产权优势企业奖补项目8项,奖补资金32万元。合计12项,奖补资金67.5万元。奖补资金由市财政局已经拨付到县(市)区财政局。				
绩效指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专利权质押融资奖补	68万元	68万元	2	2	
		知识产权强企	55万元	67.5万元	1	1	2021年获批省知识产权强企业增加
		高价值专利培育	10万元	10万元	1	0	资金不足,没有开展此项目。
		高价值发明专利(维持年限超过10年的有效发明专利)	17万元	14.5	1	1	由于国家资助政策的调整,不得专利授权后的发明专利,依据国家政策资助高价值发明专利,奖补29项
	社会成本指标	专项资金总额	150万元	150万元	5	5	
产出指标	数量指标	专利权质押融资奖补	11	10	5	5	
		知识产权强企	15	12	5	5	
		高价值专利培育	1	0	1	0	资金不足,没有开展此项目。
		高价值发明专利(维持年限超过10年的有效发明专利)	300	29	4	4	由于国家资助政策的调整,不得专利授权后的发明专利,依据国家政策资助高价值发明专利,奖补29项
	质量指标	国家知识产权示范城市考核	通过	通过	9	9	
		各县(市、区)知识产权工作稳步推进	无非正常专利申请	无非正常专利申请	5	3	
	时效指标	完成时间	2022.12	2022.10	1	1	
效益指标	经济效益指标	高价值有效发明专利拥有量	正增长	正增长	15	15	
	社会效益指标	知识产权专项资金总额	150万元	150万元	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	100%	100%	2	1	
		专利管理培训人员满意度	100%	100%	3	2	
总分					100	94	

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”、“经营收入”以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、基本支出：为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理“三公”经费，指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、

住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十一、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十二、工资福利支出：单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、年末结转：本年度或以前年度预算安排，已执行但尚未完成或因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

十六、年末结余：本年度或以前年度预算安排，已执行完毕或因客观条件发生变化无法按原预算安排实施，不需要再使用或无法按原预算安排继续使用的资金。