

安阳市市场监督管理局办公室文件

安市监办〔2023〕166号

安阳市市场监督管理局办公室 关于印发《安阳市市场监督管理局全面推行 行政执法规范用语实施方案》的通知

各县（市、区）市场监管局，市局机关各科室，直属各二级机构：

为强化严格规范文明执法，不断提升依法行政能力和水平，市局制定了《安阳市市场监督管理局全面推行行政执法规范用语实施方案》，现印发你们，请认真贯彻执行。



2023年9月28日

安阳市市场监督管理局

全面推行行政执法规范用语实施方案

为强化严格规范公正文明执法，深化行政执法协调监督，不断提升依法行政能力和水平，打造一流法治化营商环境，助力我市创建全国法治政府建设示范市，按照《安阳市法治政府建设领导小组办公室关于印发〈安阳市全面推行行政执法规范用语实施方案〉的通知》要求，结合我局实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察安阳重要讲话精神，坚持贯彻习近平法治思想，深入贯彻落实国务院《提升行政执法质量三年行动计划(2023—2025)》和《安阳市法治政府建设实施方案(2022—2025年)》，以解决人民群众最关心、反映最强烈的执法不规范问题为切入点，紧密结合行政执法实际，立足当前，着眼长远，进一步加强执法规范化建设，全面推进行政执法“三项制度”，以规范行政执法用语，不断提升严格规范公正文明执法质量水平，切实维护人民群众合法权益，提高人民群众对市场监管行政执法的满意度，为我市加快建设现代化区域性中心强市提供坚实法治保障。

二、工作目标

通过在全市市场监管系统全面推行行政执法规范用语，深化行政执法全过程记录制度，把行政执法规范用语贯穿于行政执法每一个环节，使执法制度进一步完善，执法行为进一步规范，执法质量进一步提高，执法监督进一步加强，社会各界和人民群众对市场监管行政执法工作和执法队伍的满意度进一步提升，实现执法人员因执法而发生的违法违纪案件、群众对执法投诉、网络或媒体对执法炒作事件、行政执法信访重访案件“四个明显下降”，使行政执法人员牢固树立规范、理性、平和、文明的执法理念。展示无我忘我、不卑不亢、公平公正、文明规范的执法态度和“谁执法、谁摄录、谁负责”的音像记录工作方式，促进行政处罚、行政强制、行政检查、行政许可等行为得到有效规范，推动全市市场监管系统行政执法水平全面提升，努力让人民群众在市场监管每一个执法行为中都能看到文明规范、从每一项执法决定中都能感受到公平正义。

三、工作任务

（一）制定标准化执法规范用语。按照要求制定全市市场监管系统行政执法规范用语工作实施方案，细化工作步骤，按照行政检查、行政处罚、行政强制等分类制定行政执法规范用语工作计划、工作指引。按照行政执法类别的程序，适用的环节或场景（如受理、现场检查、告知、查封、扣押、文书送达等），制定全流程、全链条、全覆盖的规范用语。行政执法规范用语要于法有据、简单易学、简明扼要、朗朗上口、公正文明，确保行政执

法规范用语能够真正适用和推行。

责任单位：法规科牵头，机关各科室、直属各单位依据职能做好相关工作

完成时限：9月30日前

（二）全面培训推广。法规科负责制定安阳市市场监管系统的行政执法规范用语，印制行政执法规范用语学习手册、海报和展板，拍摄教学微视频等相关学习资料，面向各县（市、区）市场监督管理局，直属各执法机构全面推广。执法人员要在使用行政执法规范用语的同时，对行政执法全过程进行记录。积极开展执法人员集训、轮训、执法实践演示竞赛等活动，协助各县（市、区）市场监督管理局，直属各执法机构开展行政执法规范用语业务培训和各种情形的场景式、沉浸式、适应性培训。各单位应定期开展行政执法规范用语应用测试，检验学习效果，确保人人参与培训，人人牢记在心，人人贯彻使用。

责任单位：法规科牵头，机关各科室、直属各单位依据职能做好相关工作

完成时限：10月31日前

（三）进行岗位练兵。要按照工作方案，组织开展全员参与、全流程覆盖的岗位练兵，全面推广行政执法规范用语。采取本单位、本辖区或联合的方式，开展行政执法规范用语岗位练兵竞赛，特别是要在具体执法实践中开展执法记录仪视频记录评比竞赛，量化考核、表先促后。要将岗位练兵、评比竞赛结果列入行政执

法人员年终考核，加大考核权重。

责任单位：各县（市、区）市场监督管理局，直属各执法机构

完成时限：12月31日前

（四）强化监督问效。各单位要切实履行行政执法主体监督职责，通过问卷调查、实地检查和回访行政相对人等方式，对行政执法规范用语以及执法记录仪使用情况、记录内容进行监督检查，定期通报检查情况并督促整改落实。

责任单位：各县（市、区）市场监督管理局，直属各执法机构

完成时限：常态化开展

（五）注重典型培育。在全面制定本系统全流程行政执法规范用语的基础上，主动学习其他省市先进做法和经验，创新推出具有安阳特色的新成果、新突破，并在行政执法规范用语实践中总结经验得失，要加强信息收集，注重成效提炼，形成亮点特色，打造安阳品牌。要强化宣传报道，及时通过传统媒体与新兴媒体，进行文字、图片、视频等全方位、多渠道的媒体宣传报道，不断提升影响力和传播力，提升安阳市场监管行政执法队伍良好形象。

结合我局实际，确定开发区分局为全局试点，先试先行，并

把推广落实、成效总结、亮点打造作为工作重点，总结凝练具有安阳特色的“金”点子、“真”经验，并向全市系统推广。

责任单位：开发区分局，各县（市、区）市场监督管理局，其他直属执法机构

完成时限：常态化开展

四、工作要求

（一）提高思想认识。各县（市、区）市场监督管理局，直属各执法机构要充分认识全面推行行政执法规范用语工作对强化行政执法监督、减少行政执法争议、提升人民群众对行政执法满意度的重要意义。通过组织领导领学、集中培训、岗位演练等多种方式，督促行政执法人员熟练掌握、灵活运用行政执法规范用语，深入落实行政执法全过程记录制度，严格规范公正文明执法。

（二）加强组织领导。要充分发挥执法监督、宣传、纪检、法律顾问等组织机构人员作用，组建工作专班，认真组织开展，严格推动落实。定期召开会议，听取阶段工作报告，研究解决行政执法规范用语重大问题，安排部署下步工作任务，并督促相关单位按照时间节点稳步推动工作开展。制定的工作计划和规范用语工作指引按要求在市局门户网站对外公开，便于执法人员查询、学习，主动接受社会监督。

（三）推动责任落实。各单位应于11月1日起，灵活采用

抽查执法记录仪视频、实地检查等方式，每月对行政执法规范用语及执法记录仪使用情况进行督导检查和工作通报，并于每月26日前将检查和通报情况报法规科。

抄送：派驻市市场监督管理局纪检监察组。

安阳市市场监督管理局办公室

2023年9月28日印发
