

安阳市市场监督管理局

安阳市市场监督管理局 关于 2023 年法治政府建设情况的报告

安阳市法治政府建设领导小组办公室：

2023 年，安阳市市场监督管理局在市委、市政府和省市场监督管理局的正确领导下，在市法治政府建设领导小组办公室的大力指导下，坚持以习近平法治思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，依法全面履行市场监督管理职能，切实推动市场监管法治建设，为全面推进依法治市作出了积极贡献。2023 年 1 月，我局被市法治政府建设领导小组办公室评为“安阳市依法行政示范单位”；2023 年 5 月，我局法治建设工作在全省市场监管系统作典型发言；2023 年 7 月，在全市 2022 年度法治安阳（法治政府）建设考核中，我局被市委全面依法治市委员会办公室、市法治政府建设领导小组办公室评为“优秀”等次。现将有关情况报告如下。

一、主要举措和成效

（一）强化组织保障，夯实法治建设基础

一是切实履行第一责任人职责。市局党组书记、局长自觉将法治政府建设工作放在全局工作的首要位置，对法治政府建设重

要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办，充分发挥“关键少数”的引领带动作用；坚持法治政府建设重要工作集体研究审议，重大问题及时分析研判，局党组专题审议《安阳市市场监督管理局创建法治政府建设示范市工作方案》，保障法治政府建设统筹实施落实落细；认真落实领导干部年度述法制度，今年初，在全市党政主要负责人现场述法专题会议上，局党组书记、局长王俊杰同志进行现场述法，切实承担起推进法治建设第一责任人职责，牢牢把握法治市场监管建设正确方向。

二是大力实施“五项管理机制”。在以习近平法治思想指引下，局党组坚持“管理是超级生产力”理念，大力实施“五项管理机制”，队伍积极性充分调动，市场监管效能明显增强，我市被表扬为“2022年度全省培育壮大市场主体工作先进单位”，获全省2022年度知识产权保护考核优秀等次，获全省食品安全考核优秀等次，获全省质量强市工作考核优秀等次，12315效能评估评价工作获全国地级市第17名、优秀等次。今年2月，安阳市委办、组织部联合来我局调研，并通过《政研信息》刊发调研报告，全市推广我局“五项管理机制”做法。

三是深入学习贯彻习近平法治思想。市局党组多次召开党组会暨理论学习中心组集体学习会，学习贯彻党的二十大精神和习近平法治思想，局领导深入研讨、带头宣传，充分发挥“关键少数”示范带动作用，将学习宣传习近平法治思想作为“八五”普

法首要任务，不断把学习宣传贯彻引向深入，切实推动理论学习入脑入心，筑牢理想信念根基。

（二）构建长效机制，完善依法行政保障体系

一是规范行政决策程序。严格执行重大行政决策程序规定，落实公众知情权、参与权、表达权、监督权，通过局门户网站、信息公示系统、两微一端等途径，全面公开重大决策、行政许可、行政处罚等信息。二是规范性文件实施动态清理。根据全面深化改革和经济社会发展需要以及上位法的动态变化，持续对已有规范性文件进行清理，通过清理，1部政府规章、12件规范性文件继续适用。三是完善合法性审查工作机制。加强规范性文件事前事中事后全流程统筹管理，从权限、程序、内容等方面严格进行合法性审查，确保应审尽审，进一步提高规范性文件制定质量，有效推动全局各项工作在法治轨道上运行。

（三）全面依法履职，着力营造良好市场环境

一是持续提升市场准入便利度。持续深入推进“放管服效”改革，推进企业“一照多址”“一址多照”“一照通办”改革，我市出台全省首个市场主体住所与经营场所分离登记办法，将用电报装纳入企业开办“一网通办”平台，联合16个部门推动电子营业执照和电子印章同步发放，推行跨部门企业歇业备案，创新实施食品生产许可“一证多址”试点改革，在药品经营环节实施“多证联办”“一业一证”改革，持续提升市场准入准营便利度。截至2023年11月底，全市各类市场主体524213户，同比

增长 5.48%。

二是持续提升监管执法质效。1.继续开展民生领域案件查办“**铁拳**”行动。按照市场监管总局和省局决策部署，对食品中非法添加降糖降压降脂等物质、假冒伪劣化肥等十一种违法行为开展重点执法行动，以执法办案树立监管权威，市局共查处各类违法案件 2000 余件，实现质量数量双提升。2.信用监管效能持续提升。我局与邯郸、长治、聊城等市场监管局建立“四省四市”跨省“双随机、一公开”监管机制。按照信用风险，全市系统随机抽查市场主体 9231 户，全市部门联合抽查市场主体 1.4 万余户。企业年报率居全省第七。3.加强知识产权保护。我市两件案例入选全省 2022 年知识产权行政保护十大典型案例。我局知识产权经验做法获评 2022 年度河南省经济体制改革十大案例。与信阳市局开展了地理标志保护执法协作，与市检察院和红旗渠经开区建立了知识产权保护联络机制。截至目前，全市系统共查办商标侵权等案件 73 起。4.加强价格监管执法。持续开展涉企、涉粮、停车场、中介机构、医疗、教育、转供电等重点领域价格监督检查。2023 年来，全市共查办价格违法案件 133 起。5.做好公平竞争审查。开展公平竞争审查自查，审查规范性文件 250 份。开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作，全市共梳理政策措施 12491 件，涉及市场主体经济活动的现行有效政策措施 1862 件，符合公平竞争的政策措施 1854 件，发现妨碍全国统一大市场建设的政策措施 8 件，目前已废止 6 件，拟修改 2 件。6.

加强消费维权。畅通消费维权渠道，全市发展 ORD 企业 175 家、无理由承诺退货经营主体 257 家、放心消费创建经营主体 374 家，受理消费投诉举报咨询 6.2 万余件，为消费者挽回经济损失 346 余万元。

三是安全监管底线进一步筑牢。持续加强食品、药品、工业产品、特种设备等安全监管，全市未发生重大安全事故。**1.加强食品安全监管。**压实“两个责任”，加强重点领域、重点品种、重要时段食品安全监管，强化风险隐患排查，检查食品生产单位 359 家次，完成食品销售单位“四化”建设 9620 家，全市 2.02 万家餐饮单位实施“6S”管理、2 万家开展明厨亮灶建设，完成食品监督抽检任务 15115 批次。省局在我市召开了食品安全建设培训暨现场观摩会。创新“三优化、三提升”落实“两个责任”做法，获选 2023 年度“推进食品安全社会共治”十佳案例。**2.加强药品安全监管。**开展药品安全专项整治、涉疫药品和医疗器械稳价保质等专项行动，对 1684 家零售药店、329 家药品网络销售企业、6400 余家医疗机构、10 家疾控机构及 159 家疫苗接种单位开展了全覆盖日常监管，持续规范药品经营秩序，全市系统查办“两品一械”案件 180 余起。**3.落实安全生产责任。**认真落实安全生产“事前预防”夯基工程专项巡察整改要求，强化了对家属院、小区等场所电梯定期维保安全检查，组织特种设备应急演练 15 场次，查办特种设备案件 154 起；加大重要工业产品抽查覆盖面和抽检批次，完成 10 类 541 批次重要工业产品市抽工作。

（四）加强执法监督，有力规范市场监管执法行为

一是严格执法证件管理。严格实行行政执法人员持证上岗和资格管理制度，加强执法人员培训考试和行政执法证件年度审验工作，并对执法证件进行全面清理和变更登记，实施动态管理，对因调离和退休等原因已不在行政执法岗位的执法人员，办理证件注销手续并收回行政执法证件，今年共注销执法证69个，目前我局实有在岗持证执法人员548名，无工勤人员、劳动合同工、临时工等从事行政执法工作问题。

二是规范行政处罚自由裁量权。严格落实省局行政处罚裁量基准规定和自由裁量权基准，注重发挥法制机构对案件办理工作的审核把关和监督制约作用，抓好“重大执法决定法制审核制度”落实，共审核重大行政处罚案件180余件，确保了重大行政执法决定的公正、公平、合法、适当。

三是开展行政执法案卷评查。制定《安阳市市场监督管理局2023年度行政执法案卷评查实施方案》，对2022年1月1日至2023年3月31日期间我局已办结的行政处罚案卷，采取自查、抽查等方式进行评查；同时，随机抽取6%的行政处罚案卷开展集中评查，对评查发现的问题整改落实，确保行政执法工作提质增效。

四是认真开展行政复议应诉工作。我局积极发挥法制机构在行政复议和行政应诉工作中的组织、协调、指导作用，并充分保证法律顾问在推进依法行政中发挥积极作用。今年以来，共配合

办理行政诉讼案件 15 起、复议案件 49 起，行政负责人出庭应诉率达到 100%。我局尚未出现败诉的案件，也不存在未履行法院生效裁判的情形，有力推进了行政纠纷实质性化解工作。

五是建立重大处罚案件回访制度。采取实地走访、电话回访等形式，对执法办案人员在办案中遵守办案纪律、履行办案程序、不滥用职权、文明执法规范等方面是否有违纪违规现象、不规范执法行为进行调查走访，同时检查企业是否履行行政处罚决定义务、违法行为是否得到纠正、有无新的违法行为等。今年以来，已开展行政处罚案件实地走访 50 余件、电话回访 230 余件。

（五）加强法治培训和宣传，积极营造依法行政良好氛围

一是做好法律知识培训工作。为了提升我局执法人员依法行政理念和服务意识，促进严格规范公正文明执法，我局于 2 月下旬组织开展了 2023 年度法律知识培训，本次培训紧密结合市场监管执法工作实际，具有很强的针对性、指导性和实操性，为进一步提高我局依法行政水平、推进严格规范公正文明执法打下了良好基础。

二是全面部署普法工作。落实《安阳市市场监管系统法治宣传教育第八个五年规划（2021—2025 年）》，按照“谁执法谁普法”普法责任制要求，科学部署安排全年普法教育工作任务，并利用“3·15”“5·20”“12·4”等重要时间节点组织开展法治宣传教育活动，不断提高新时期全民普法的实效性。同时，加大以案普法力度，深入开展“以案释法”活动，推动在执法和

法律服务中实时普法，形成新发展阶段全民普法新格局。建立典型案例筛选、发布机制，已连续5年在“3·15国际消费者权益日”公开发布消费维权典型案例，涵盖多个消费领域，聚焦时下消费热点、维权难点，对不法经营者形成有效震慑。今年7月，我局查处的“河南省铭奥化工有限公司生产销售标注虚假日期且不符合食品安全国家标准食用醋酸（食品添加剂冰乙酸）案”，被评为“全国食品安全执法稽查典型案例”，成为全省唯一获此殊荣的案件。

三是持续推进服务型执法建设。全面落实《行政相对人违法风险点及相应防控措施》及包容审慎监管执法“四张清单”，持续推动行政执法从“重管理”向“重服务”转变、从“重处罚”向“重指导”转变，在管理上坚持疏堵结合、惩戒并举，避免对违法行为一概给予行政处罚的简单执法方式，充分展示执法的教化力量，有力践行“法治是最好的营商环境”理念，从根本上化解行政争议和矛盾，让执法既有力度又有温度。今年以来，我局经行政指导而免予行政处罚的案件有90余件，较好地化解了违法风险，实现了法律效果和社会效果的有机统一。

四是开展“法治下基层”活动。为提升基层法治能力建设水平，4月中旬，国家市场监督管理总局和省局组成联合调研组到安阳市开展“法治下基层”活动，我局积极协调配合，确保了该项活动顺利开展。该活动通过自上而下服务指导，上下结合，系统联动，厚植市场监管法治文化，聚焦基层法治关切，融法治宣传教

育于执法、普法之中，充分激发了基层法治活力，对推动安阳市市场监管系统依法全面履职起到了极大的促进作用。

五是开展“微宣讲、走基层”活动。为进一步推进服务型行政执法建设，我局深入开发区分局、综合行政执法支队、北关执法大队开展“微宣讲、走基层”活动，本次活动紧密结合市场监管执法工作实际，具有很强的针对性、指导性，引导市场监管执法人员树牢服务理念、提升执法水平，有效推动了服务型行政执法理念向基层延伸，为深入推进服务型行政执法建设奠定了坚实基础。

二、存在的问题和不足

推进市场监管工作法治化建设是一项长期艰巨的任务，我局虽然取得了一定成绩，但仍然存在一些问题和不足，主要体现在：**一是**网络订餐、直播带货、网络售药、预制菜等新兴产业发展带来新的风险隐患和监管难题，执法能力面临多重挑战；**二是**基层市场监管部门特种设备安全监察、药品、化妆品和医疗器械监管等专业人才缺乏，影响了监管能力提升；**三是**部门联合监管、联合惩戒机制尚未健全完善，在一定程度上制约了监管效能。为此，我局下狠功夫既着力于当前突出问题的解决，又注重长效机制的建立，但是，这些问题的解决是一个长期的过程，需要足够的力量和不懈的努力，我局将一如既往、久久为功。

三、下一步工作安排

初心如磐践使命，奋楫笃行启新程。2024年，我局将继续

坚持以习近平法治思想为指导，充分发挥党组领导作用，进一步强化责任担当，坚持法治工作全局化、全局工作法治化，以法治安阳考核为抓手，积极推进严格规范公正文明执法，不断提高依法行政能力和水平，以高水平行政执法引领带动法治政府建设，确保各项法治建设工作落实落细，切实推动市场监管法治建设取得新成效。

