

附件

## 安阳市 2021 年灾后消费券发放促销活动方案

为贯彻落实省委、省政府关于灾后重建和保民生、促消费、稳增长的决策部署，减小水灾和疫情对我市消费市场的严重冲击，促进消费市场加速回暖，推动全市经济平稳增长，依据《河南省人民政府办公厅关于切实做好灾后促消费工作的通知》（豫政办明电〔2021〕32号）精神，结合《安阳市“钜惠夏季·火热安阳”促消费专项行动工作方案》（安政办明电〔2021〕38号）要求，经市政府同意，制定本方案。

### 一、活动主题

安阳市 2021 年“助力灾后振兴·创造美好生活”消费券促销活动。

### 二、活动时间

2021 年 9 月 30 日至 12 月 31 日。

### 三、活动对象和领域

持有“云闪付”APP 用户可领取消费券消费，主要涉及汽车销售、家用电器、成品油零售、餐饮住宿等领域。

### 四、促销资金和额度分配

市财政出资 1000 万元作为消费券发放活动资金。其中，700 万元用于促进汽车消费、100 万元用于促进家用电器消费、100

万元用于促进成品油零售消费、100万元用于促进餐饮住宿消费。

## 五、消费券领取、类型及核销

消费者在“云闪付”APP“安阳消费券”专区领取消费券，在“我的”——“我的票券”查看已领取的票券，并按照消费券上使用详情在有效期内进行使用；汽车消费券在“云闪付”APP“安阳消费券”专区——“汽车消费券”查看领取。

(一)汽车促销。支持新车购置，对在安阳市内（不含滑县）注册登记的限额以上汽车销售企业（4S店、直营店）购置新车的消费者可使用消费券。

### 1. 消费券资金匹配

按照市财政资金700万元发放，其中新能源汽车销售350万元，燃油汽车销售350万元，发完为止。

### 2. 发放期数

活动共分三期：

第一期：9月30日至10月20日，发放金额300万元；

第二期：10月25日至11月15日，发放金额200万元；

第三期：11月20日至12月15日，发放金额200万元。

以上期数可根据实际核销情况适当调整。

### 3. 消费券额度

对购买“国六”排放标准机动车的车主，车价6万元（不含6万元）以下每辆车可使用600元额度消费券一张，6万元以上10万元以下（不含10万元）每辆车可使用1000元额度消费券

一张，10万元以上每辆车可使用2000元额度消费券一张；购买新能源汽车5万元（不含5万元）以下的消费券金额为2000元，5-10万元（不含10万元）的消费券金额为4000元，10万元以上的消费券金额为6000元。

#### 4. 消费券核销

领券购车后，在每期结束之前，通过“云闪付”APP，进入“汽车消费券专区”上传购车人身份证（正反面）、购车发票、行车证（车辆照片及信息面）等照片信息，填报联系方式，通过系统审核，将消费券抵扣金额汇入消费者洛阳银行卡。逾期未核销的消费券将自动收回重新投放。

#### 5. 有下列情况之一的不列入本次补贴（核销）范围：

- (1) 党政机关、企事业单位购买的新车；
- (2) 排放标准低于“国六”的车辆；
- (3) 购买摩托车、三轮车、四轮低速电动汽车、农用车的；
- (4) 领取的消费券不是对应的购车价位。

(二) 零售促销。支持在我市家用电器、成品油零售、餐饮住宿等行业限额以上企业消费。

#### 1. 消费券资金匹配

按照市财政资金300万元发放，其中家用电器、成品油零售、餐饮住宿领域各100万元，发完为止。中国银联河南分公司匹配300万元用于零售业的消费券发放。

#### 2. 发放期数

活动共分四期：

第一期：9月30日至10月14日，发放金额100万元；

第二期：10月16日至10月30日，发放金额100万元；

第三期：11月1日至11月15日，发放金额100万元；

第四期：11月17日至12月1日，发放前期未核销金额。

以上期数可根据实际核销情况适当调整。

### 3. 消费券额度

制定四种类型消费券，分别为：满500减100、满200减40、满100减20、满50减10。

100元立减消费券：拟发放“100元消费券”约2.1万张，在指定商户消费满500元及以上可使用。

40元立减消费券：拟发放“40元消费券”约8万张，在指定商户消费满200元及以上可使用。

20元立减消费券：拟发放“20元消费券”约8.5万张，在指定商户消费满100元及以上可使用。

10元立减消费券：拟发放“10元消费券”约10万张，在指定商户消费满50元及以上可使用。

消费者每期均可领取消费券参与活动，每位用户每期可领取100元、40元、20元、10元四种消费券中的两种，先领先得，消费券领取后单个发放周期内有效，在指定商户使用即可，每次消费仅可使用一种消费券，未核销的消费券收回后在下一周期内继续发放。

## 六、广泛宣传

组织市主要媒体采取多种形式进行广泛宣传，提高消费者知晓度和参与热情。参与活动的相关机构、企业发挥各自宣传优势，通过商户微信公众号、电子显示屏等渠道进行宣传。

## 七、风险防范

市商务局、财政局联合中国银联河南分公司对活动过程实施全程监控。市商务局严格落实消费券发放过程中阶段性审核、总结，认真查找不足和漏洞，及时调整和完善相关程序，防止领销不一；市财政局实时把控资金配比和实际使用情况，及时提出资金调整意见，防止比例失衡；中国银联河南分公司加强“云闪付”APP 技术维护和管理，严格身份信息验证和处理，通过黄牛侦测系统、对交易现场组织巡查和数据分析，对商户进行监督，防止黄牛盗券和信息不实。

