

安阳市商务局文件

安商务提字〔2022〕15号

签发人：刘 健

办理结果：B

关于对市政协第十三届五次会议 第106号提案的答复

尊敬的市工商联委员：

您提出的“关于发展安阳童装产业的提案”的提案收悉，
现答复如下：

安阳市地处晋、冀、鲁、豫四省交界处，素有“豫北纱城”之称，连续四届被评为全国唯一地市级“中国针织服装名城”，是河南省最大的针织布织造基地和印染基地，拥有国家级棉花专业综合科研机构—中国农业科学院棉花研究所，经过改革开放40余年的发展，安阳纺织产业形成了棉纺、织布、染整、印花、服装加工等为主，门类齐全、产业链完整的生产加工体系。

纺织生产形成了以高新区华豫纺织工业园、汤阴纺织集中区、滑县纺织集聚区、安阳县纺织集聚区、柏庄内衣市场和北关区印染示范园为代表的产业集聚发展格局，全市现有纺织服装企业 4000 余家（含个体工商户），从业人员超过 20 余万人，年产针织服装约 12 亿件（套），2020 年，全市母婴童装产业实现加工营业收入 184 亿元，年出口金额 5000 万美元。婴幼儿童装在安阳纺织行业中占据着举足轻重的地位，安阳是国内针织集群最大的婴幼儿服装生产基地，拥有 500 亿级纺织童装产业集群，童装产量占全国 30%，0-3 岁婴幼儿童装产量占全国的 70%，童装产业已成为我市地方经济的重要支柱产业之一。

一、我市童装现状及发展新电商直播的重要性

近几年，安阳纺织童装产业发展取得了积极成效，但当前我市纺织童装行业产业结构性矛盾依然突出，存在龙头带动型企业少，营销主要靠线下渠道和展销为主、线上营销体系极不完善，电商直播带动薄弱，研发创意创新能力不足，品牌培育意识不强，面料、布料、辅料市场分散，与电商配套的云仓、物流、快递等体系不健全等问题和不足。近年来，随着时代的发展，购物主力军已经由 70、80 后转变成 90 后、00 后，消费观念和交易方式也由线下交易转变成线上购物、直播带货为主，根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的《中国互联网络发展状况统计报告》统计数据显示，近年来我国网络直播行业呈井喷式发展，截至 2020 年 12 月，我国网络直播用户规模达 6.17 亿，《报告》显示，电商直播用户规模为 3.88 亿，在电商直播

中购买过商品的用户已经占到整体电商直播用户的 66.2%，在所有网络直播细分中排名第一。截至目前，我市纺织企业在主要电商平台有规模和影响的直播号不足百家，从业人员不足千人，产品仍以低端为主，线上交易严重滞后，供应链体系不完善，成熟的电商直播创客团队稀缺，缺乏系统性培训和孵化，缺少头部电商直播平台、MCN 机构、第三方专业运营机构和云仓、快递、物流等专业机构。

二、解决方案

大力发展“互联网+”新模式、新业态、新技术等新兴服务产业，促进新电商行业与童装产业融合发展，推动区域经济转型升级，通过中国农业科学院棉花研究所在棉花产业链的产业协同优势，助力易商谷新电商产业基地安阳柏庄童装产业在抖音电商直播基地、短视频平台、第三方运营机构、电商直播创客团队（大学生、退役军人、全职妈妈等）、云仓、物流、快递等供应链的资源整合能力，加上政府创新环境、科技金融优势和政策扶持，共同打造中国童装（新电商）产业基地。为我市纺织行业提品质、创品牌、上规模提供新电商生态产业链机制，为我市童装电商创业者提供一站式电商创业服务，促进我市“新电商直播+新电商创业、就业+云仓、快递、物流”等体系建设，帮助企业建立自播和网络直播带货的新电商营销体系。计划三年内构建新电商催化实体经济“个十百千万”工程。即：构建 1 个新电商直播产业孵化平台，引进 10 家有一定影响力的 MCN 机构和新电商直播公会，孵化 100 个新电商品牌，培育 1000 名新

电商带货达人，打造 10000 个新电商直播货品种类，每年解决产业链就业人员约 50000 人，带动纺织行业从业人员超 30 万人，为我市纺织行业创造年产值“千亿级规模”创造条件。

三、主要任务

（一）建立全国童装（新电商）产业基地直播孵化平台。

发挥政府主导作用，整合各类社会资源，在文峰区中部易商谷易商网城展示中心高水平打造中国童装（新电商）产业直播基地，在北关区打造以柏庄为中心的童装电商产业供应链基地，为发展新电商经济提供有力载体支撑。重点吸引和集聚国内头部新电商直播平台、MCN 机构、直播公会、第三方专业运营服务机构、云仓物流快递龙头企业入驻易商谷，形成纺织行业新电商集群效应，打造我市纺织行业“千亿级规模”。

（二）建立全国童装（新电商）产业基地创意创新研发中心。

建议联合国家纺织产品开发中心，全国优质的母婴童装研发机构，在中部易商谷企业总部、研发中心打造中国童装（新电商）产业创意创新研发中心，吸引纺织童装领域龙头创业研发团队进驻，建立中部区域运营总部和研发中心，为纺织企业研发创新和自有品牌建设提供强有力的支撑，成为民族品牌的孵化基地和辅助企业成长的助推器。

（三）建立全国童装（新电商）产业基地面料、布料、辅料专业市场和集散中心、交易中心。

建议联合中棉所纺织产业联盟、河南省纺织行业协会、河

南省纺织工程学会、安阳市纺织行业协会，对标广州布料市场、上海市轻纺市场、福建石狮鸳鸯池面料市场、深圳京华布料市场等专业市场，在易商谷电商基地和安阳柏庄打造中国童装（新电商）产业面、布、辅料专业市场和集散中心、交易中心。配套建设面、布、辅料展示馆、检测检验中心、O2O面布辅料超市、设计师工作室、交易中心等服务设施，构建“楼下批发展示，楼上研发打版”的现代化新电商配套货源专业市场，激励全国知名的面、布、辅料企业进驻，打造立足豫北、辐射全国的一站式面布辅料集散中心，为我市纺织产业再次崛起打下良好基础，助推全国童装（新电商）产业基地快速全面发展。

（四）建立全国童装（新电商）产业基地多层次创客团队。

实施多元化培训模式。“政、校、协、企”合作，在基地内建设新电商创客团队培训孵化体系，依托抖音、快手、淘宝直播等官方培训机构入驻，开展新电商直播专才班，为本土企业提供电商直播人才“订单式”培养。联合我市“二本三专”五所院校对在校大学生培训孵化；联合妇联、团委、人社局等部门对“全职妈妈”培训孵化；联合退役军人事务局对退役军人开展针对性培训孵化；培训课时积分纳入校外实践和实习实训积分测评体系。培训采取理论与实践相结合方式实施，邀请专业导师和创业团队，系统安排新电商直播、运营、客服及短视频制作、营销活动策划、直播实战等课程，针对不同就业主体开设培训专场，开辟专门赛道，实施直播带货销售重奖激励措施，筹划举办中国（安阳）网上直播交易会、订货会、展销会，

打造“518”“618”“1111”“1212”直播带货节、网络主播创新创业大赛等。

(五) 打造全国童装（新电商）产业基地智慧云仓、快递、物流体系。

在易商谷及柏庄现有的云仓、物流、快递配套线上供应链物流体系基础上，建立纺织童装产业“线上营销、仓配、物流快递”一体化智慧平台，打造建设集智慧云仓、智慧分拨中心、智慧物流中心、市场集散中心等为一体的新电商物流服务平台。平台以云仓、快递、物流等头部企业为基础依托，线上营销、线下体验、商贸集散、电商云仓、物流快递相结合的新电商物流模式和物流体系。

四、实施方案

依托中国农业科学院棉花研究所、各电商园区、全市高校、科研机构等参与，通过四位一体的“人、货、场、数”新电商模式，建立中国童装（新电商）产业基地，为入驻新电商创客团队及企业提供主播、运营、客服培训，人才输送，货物集散，云仓、快递、物流，IP孵化，大数据分析等专业指导综合服务。产业基地一期总建筑面积约100000平方米，主要依托易商谷现有设施（孵化器大厦、易商网城、易商云仓、电商企业总部、研产中心、创新公寓），打造新电商直播孵化平台，新电商创意创新研发中心，新电商面、布、辅料专业市场和集散中心、交易中心，新电商多层次创客团队，新电商智慧云仓、快递、物流体系，配备直播间、演播厅、化妆间、产品展示区、培训中

心、创客空间、代运营中心、研发创意中心、大数据中心、智慧云仓、交易中心、集散中心、办公区、餐饮区、健身房、书吧、创新公寓等多个功能区。完善基地基础设施，网络和通信等硬件环境，充分发挥商务办公，商品展示，仓储物流，公共服务，人才培养，创业孵化等功能，将园区建设成为一个集平台、创客、货源、仓储、物流、大数据为一体的新电商全链式聚集生态圈。

五、扶持措施

1、建议设立全国童装（新电商）产业基地建设运营发展基金。建议市政府牵头，基地所在市、区、企业按 1: 2: 3 比例出资，共同发起设立政府引导性的发展基金。采取以奖代补、贷款贴息、贷款担保和创业贷款等形式促进我市童装（新电商）产业快速发展。

2、建议对于新电商直播平台（抖音），第三方运营平台（杰夫电商、杭州融趣传媒、广州瓜瓜传媒），专业培训机构（抖音电商学习中心），云仓、快递、物流平台（三通一达）等重点机构落地基地，给予每家每年 50 万元奖励和补贴，补贴期限 3 年。

3、建议给予新电商产业基地每年 200 万元运营奖补，用于新电商直播基地建设运营补贴，，补贴期限 3 年。

4、建议对新电商直播基地第三方运营公司实行房租全额补贴（一期计划 20000 平米，50 元/平米/月），补贴期限为 3 年。

5、建议对企业引进年直播网络销售额过亿元的明星主播，给予最高 50 万元补贴。符合条件的明星主播优先纳入“涇泉涌

流”人才库管理，享受有关优惠政策。

6、培育一批腰部及腰部以下主播与团队，对符合条件参加专项培训并取得合格证书、取得专项能力证书的，分别按照 1000 元/人、500 元/人标准给予补贴。

7、按照直播业绩和带货产值，每半年度评选 20 名，每年评选 10 名“新电商杰出创客团队” 分别给予 5 万元、20 万元一次性奖励。

8、对入驻基地的企业，前三年按企业和主播年地方财政贡献全额奖励至基地运营公司，该奖励资金用于企业孵化、产业培育、平台发展。

9、对在全国童装（新电商）产业基地内直播带货并通过“新电商物流公共服务平台”发出的产品快递费每单补贴 1 元，补贴期限为 3 年，用于基地发展物流平台建设。

10、鼓励联合国家级纺织协会、母婴童装协会、网络营销协会等机构组织承办行业年会展销会、订货会，每举办一次给予举办方 30 万元奖补。

（此件已在网站公开）



联系单位：市商务局电商办

联系电话：5037738

联系人：王 勇

抄送：市政协提案委办公室、市政府办公室目标管理科

政协提案办理情况征询意见表

委员姓名	市工商联	联系电话	2161898	提案编号	106
委员地址	安阳市文峰大道555号总工会大楼				
案 由	关于发展安阳童装产业的提案				
办理情况		收到答复时间	2022.8.3		
承办单位	安阳市商务局市电商办	负责人及联系电话	王勇18637206069		
对 办 理 结 果 的 意 见					
说明	<p>1、委员对办理结果应明确表示“满意”、“基本满意”或“不满意”。</p> <p>2、承办单位对委员不满意的应重新办理或补充办理。</p> <p>3、此表为统计“满意率”的依据，所以承办单位在答复时应将此表随答复一并交送提案委办公室。</p>				