

河南省文物局文件

豫文物博〔2023〕6号

河南省文物局 关于开展2022年度河南省优秀陈列展览 推介活动的通知

各省辖市文物局，济源示范区文物局、航空港区教育文化卫生体育局，河南博物院：

为深入学习贯彻党的二十大精神，促进我省博物馆推出陈列展览精品，满足人民群众美好文化生活的需要，我局决定开展2022年度河南省优秀陈列展览(以下简称“优秀陈列展览”)推介活动。现就有关事宜通知如下：

一、活动依据

本次“优秀陈列展览”推介活动由省文物局主办，遵循《河

南省优秀陈列展览推介活动章程》(以下简称“章程”，见附件1)。由省文物局组织博物馆相关专家组成评委会，评委会办公室设在省文物局博物馆处，负责优秀陈列展览推介的具体事务。

二、奖项设置

本届推介设“优秀陈列展览”奖若干。

三、参评条件

(一) 在省局备案的博物馆自主策划、举办的原创性展览，并应符合下列条件：

1. 2022年对社会正式开放的常设展览。
2. 延续开放至2022年12月31日且未参加过往届“十大精品”推介的常设展览。
3. 2022年举办的连续展期不少于3个月(90天)的临时展览；配合国家重大活动或出于对脆弱易损文物展品的保护需要而控制展期的临时展览，连续展期不少于30天。
4. 在国际及港澳台文化交流中产生良好影响，并符合上述相关条件的出入境展览(连续展期不少于30天)，可参加国际及港澳台合作奖推介。

(二) 一个陈列展览只能参加一届次推介；作出重大调整的常设展览可在改陈后参评，申报时应对改陈情况作出说明，并报送改陈前后的展览大纲。

(三) 每个申报单位限报一个境内陈列展览、一个出入境展览。

(四) 参加推介活动的博物馆在近两年内未发生过文物、标

本等藏品被盗、损毁等重大安全事故。

四、推介标准

(一)展览组织有序、流程合理，策展人、内容设计与形式设计主创人员及团队、展览实施机构各司其职、角色清晰、分工明确。

(二)展览选题新颖、个性鲜明，能够体现时代精神，贴近实际、贴近生活、贴近群众，具有较强的思想性、知识性和原创性。

(三)展览内容能够体现最新研究成果，具有较高的学术、文化含量；展品组织科学合理、层次清晰、重点突出，信息传达准确、有效。

(四)形式设计有新的探索或突破，达到形式设计与内容设计的和谐统一。

(五)展览制作精良，工艺精细，科技含量高，新技术、新材料运用得当，具有良好的展示效果。

(六)展厅内具有达标的安全技术防范设备和防止展品遭受自然损害的展出设施和环境。

(七)公众服务周到细致。利用网上展览、新媒体等多种媒体形式，及时、广泛、有效地进行展览宣传；文化创意产品设计精致、特色鲜明。围绕展览组织开展讲座、研讨会、出版相关研究书籍等系列延伸教育活动。

(八)陈列展览深受观众欢迎，社会反响强烈。

五、材料报送

(一)由各省辖市、省直管县(市)文物行政部门负责组织本辖

区内博物馆（含行业博物馆、非国有博物馆）陈列展览推介工作，统一择优向推介活动办公室推荐参评陈列展览。每个省辖市限报2个境内展览、1个出入境展览，省直管县（市）限报1个陈列展览。鼓励行业博物馆和非国有博物馆参评，名额可适当放宽。

（二）河南博物院及在郑其他厅、局所属博物馆参评陈列展览项目（每馆限报1个境内展览、1个出入境展览），可直接报送推介活动办公室。

（三）参评单位应认真填报“2022年度河南省优秀陈列展览推介申报书”（见附件2）。

申报书应单独成册，A4纸打印、左侧装订；附件材料与申报书统一规格，一式1份。

（四）请各省辖市、省直管县（市）文物行政部门和申报单位严格按照本《通知》要求开展相关工作，将参评材料于2023年2月18日前报送至推介活动办公室。（地址：郑州市农业路8号河南省文物局博物馆处，邮政编码：450002）。

联系人：徐彦 张素芹

电话：0371—63903329

特此通知。

附件：1. 河南省优秀陈列展览推介活动章程

2. 2022年度河南省优秀陈列展览推介申报书



附件1

河南省优秀陈列展览推介活动章程

第一条 为提高博物馆陈列展览质量和社会服务能力，规范全省优秀陈列展览推介工作，特制定本章程。

第二条 河南省优秀陈列展览（以下简称“优秀陈列展览”）推介活动由省文物局主办。

由省文物局组织博物馆相关专家组成推介活动评委会，办公室设在省文物局博物馆处，负责优秀陈列展览推介的具体事务。

第三条 “优秀陈列展览”推介活动的指导思想是，体现党和政府对博物馆事业的导向，遵循博物馆相关法律法规和政策，反映博物馆陈列展览实际，鼓励博物馆在陈列展览的内容、形式、技术和材料等方面守正创新，充分发挥博物馆公共教育、公共文化服务职能，促进博物馆讲好中国故事，弘扬优秀文化。

第四条 “优秀陈列展览”坚持正确的政治方向和价值导向，坚持学术、公益、非盈利属性，遵循“公开、公平、公正”的原则。

第五条 “优秀陈列展览”每年推介1届次。

第六条 每届推介设“优秀陈列展览”奖若干；可根据推介年度围绕党和国家重大政治或历史纪念活动的展览举办

情况，另设特别奖若干。

推介活动办公室根据该年度围绕党和国家重大政治或历史纪念活动的展览举办情况，确定本年度特别奖展览题材和奖项数量。

第七条参加“优秀陈列展览”推介的陈列展览，必须是在文物部门注册登记的博物馆或相关文博机构自主策划、举办的原创性展览，一个陈列展览只能参加一届次推介活动。

申报展览应符合下列条件：

1. 推介年份对社会正式开放的常设展览；
2. 展览延续开放至推介年份12月31日且未参加过往届全国博物馆十大陈列展览精品推介的常设展览；
3. 作出重大调整的常设展览可在改陈后参评，申报时应就改陈情况作出说明，并报送改陈前后的展览大纲。
4. 推介年份开展且连续展期不少于3个月（90天）的临时展览。

配合国家重大活动或出于对脆弱易损文物展品的保护需要而控制展期的临时展览，连续展期不少于一个月（30天）。

5. 在国际及港澳台文化交流中产生良好影响，并符合上述条件的出入境展览（连续展期不少于30天），可参与国际及港澳台合作奖推介。

第八条“优秀陈列展”推介工作分为申报、推荐、复核、评审、颁奖5个阶段。

第九条参评博物馆按本章程及有关要求，向省辖市、省直管县（市）文物行政部门申报本单位参评奖项的相关材料，

每馆限报1个境内展览、1个出入境展览。

第十条省辖市、省直管县（市）文物行政部门择优向推介活动办公室推荐本辖区参评奖项的陈列展览名单及相关材料。

河南博物院及在郑其他厅、局所属博物馆参评，材料可直接报送推介活动办公室。

第十一条评委会成员应认真贯彻国家关于博物馆工作的方针政策，掌握并尊重博物馆陈列展览设计制作的规律，对博物馆陈列展览具有客观、正确的判断能力，公正廉明，严格遵守推介章程和纪律。

第十二条评委会实行回避制度，凡与参评陈列展览有直接关系或密切关系者，不得受聘为评委会成员。

第十三条评委会经对报送材料复核并进行综合评议，以实名打分方式产生“河南省优秀陈列展览”奖，由推介活动办公室报省文物局批准确定。

第十四条每届“优秀陈列展览”推介活动在2—4月进行，推介结果由省文物局在全省进行通报。

第十五条获得“河南省优秀陈列展览”的项目，经省文物局研究择优参加申报“全国博物馆十大陈列展览精品”的推介活动。

第十六条推介活动办公室可按本章程规定，根据实际情况制定当届优秀陈列展览推介活动实施细则。

第十七条本章程由推介活动办公室负责解释。

附件 2

编号：

2022 年度河南省优秀陈列展览评选 申报书

陈列展览名称：

申报单位： (公章)

推荐单位： (公章)

申报日期：

河南省优秀陈列展览评选活动办公室

二〇二三年制

一、申报单位基本信息
(在相应的□内打√，单选)

申报单位名称			
申报单位性质	<input type="checkbox"/> 文物部门所属博物馆 <input type="checkbox"/> 行业性国有博物馆 <input type="checkbox"/> 非国有博物馆 <input type="checkbox"/> 相关文博机构		
博物馆级别	<input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 无级别		
行政隶属关系	<input type="checkbox"/> 中央 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 地(市) <input type="checkbox"/> 县(市) <input type="checkbox"/> 其他		
举办者	(指申报单位的上级主管单位或非国有博物馆的举办人)		
成立时间	年 月		
法人登记类型	<input type="checkbox"/> 事业单位法人 <input type="checkbox"/> 民办非企业法人 <input type="checkbox"/> 非法人单位、其他		
法定代表人			
联系人		联系方式	

二、陈列展览基本情况

陈列展览名称			
陈列展览类型	境内展	<input type="checkbox"/> 常设展览	<input type="checkbox"/> 临时展览
	出入境展	<input type="checkbox"/> 出境展览	<input type="checkbox"/> 入境展览
陈列展览时间	开幕： 年 月 日	闭幕： 年 月 日	
主办单位			
承办单位			
协办单位			
制作公司	名称 资质		
展厅面积	平方米	展线长度	米
展览经费	万元	每平米造价	万元
是否免费开放	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否开展观众调查	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
亮点、创新点、影响力	（申报庆祝中国共产党成立 100 周年主题展览特别奖项目，请说明该展览在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面发挥的作用和社会影响力）		
备 注			

三、陈列展览内容设计情况

<p>选题策划</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>(展览选题缘由, 个性化特征, 展览定位、传播目的等。提交附件 1001 “展览策划案”)</p>
<p>展览内容</p> <p>(250 字以内)</p>	<p>(简介展览主要内容, 展示单元安排, 各单元之间逻辑关系, 展览“故事线”设计思路等采用了那些学术界研究的最新成果和观点等。提交附件 1002 “展览大纲”、附件 1003 “展览大纲专家论证意见”、附件 1004 “参考学术著作、论文列表”)</p>

<p>文字说明</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>(展览文字的设计安排)</p>		
<p>展品选择</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>文物/标本数量 件</p>	<p>珍贵文物/标本数量 件</p>	<p>借用文物/标本数量 件</p>
	<p>(文物、标本展品选择、安排情况等，不含辅助展品。提交附件 1005 “展览所用文物/自然标本清单”)</p>		

四、陈列展览形式设计情况

<p>艺术表现</p> <p>(300 字以内)</p>	<p>(展览中各重点、亮点部分的设计思路,设计艺术风格,展览图片、图表的设计安排,光源选择,展览灯具数量和布点安排等,展版的风格设计,形式设计和内容设计的衔接等。提交附件 2001 “展览形式设计图和展示效果图”*)</p>
------------------------------	--

<p style="text-align: center;">空间规划</p> <p style="text-align: center;">(200 字以内)</p>	<p>(展览对建筑空间的利用, 展览空间规划, 展线设计, 展线、展项设计中的人体工程学因素, 参观氛围营造, 博物馆公共空间(游客中心、游客休息区、博物馆餐厅、博物馆商店等)情况等。提交附件 2002 “展览空间设计图”、附件 2003 “展线设计图”)</p>
<p style="text-align: center;">辅助展品</p> <p style="text-align: center;">(100 字以内)</p>	<p style="text-align: center;">展览辅助文物 件</p> <p>(辅助展品等的采用、排列思路、摆放方式、互动性等。提交附件 2004 “展览辅助展品清单”)</p>

“附件 2001 展览形式设计图和展示效果图”内容包括：

1、展览总平面图，各部分分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图；

2、典型展品组合效果图，包括序厅和各个部分、单元重点和亮点的效果图；

3、图文版面设计图；创作画（壁画、油画、国画、半景画、全景画）、场景、雕塑、蜡像、模型、沙盘、景箱、场景等辅助展品的图片或效果图；辅助展览造型艺术项目的设计方案；

4、展览设备造型图，包括展柜、壁龛、展版、支架、展台等；

5、照明设计实施方案。

五、陈列展览制作情况

<p>制作施工</p> <p>(200 字以内)</p>	<p>(展览制作综述,展柜、展架、展台等展示设备的设计和选用情况,新技术、新材料的合理应用,展览符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以及国家相关规范的情况。请提交附件 3001“展览验收报告”,附件 3002“展示设备使用清单和特点说明”)</p>
<p>展览维护</p> <p>(150 字以内)</p>	<p>(展览日常维护情况,展柜对微环境的控制,温湿度、虫菌害的监控情况。请提交附件 3003“展览日常维护情况说明”,附件 3004“展览微环境控制设备清单”,附件 3005“展览温湿度、虫菌害监控设备清单”)</p>
<p>安全设施</p> <p>(150 字以内)</p>	<p>(展览安防、消防情况综述,重要文物展柜特别防护措施,展线和展厅出入口、应急照明、消防栓及灭火器等放置、标识情况等。请提交附件 3006“展览安防验收报告”,附件 3007“展览消防验收报告”,附件 3008“展览公共安全应急预案”)</p>

六、陈列宣传服务情况

宣传推广 (150 字以内)	展览宣传报道数量： 篇	报道展览媒体数量： 家
	(展览宣传情况综述，大众媒体、网络媒体对展览的报道等，利用互联网新媒体(微博、手机移动应用等)对展览的推广情况，请提交附件 4001 “展览宣传计划和实施情况”)	
观众服务 (150 字以内)	展览观众人数 万人	未成年人观众数量 万人
	展览讲解队伍 人	志愿者讲解员 人
	讲解语种 个	教育活动 次
	(观众接待计划，讲解、咨询、教育服务情况，语音导览服务情况，标识引导系统和观众服务设施配置，观众调查情况等。请提交附件 4002 “观众调查报告或观众情况研究文章”、附件 4003 “展览讲解词和讲解员手册”、附件 4004 “教育活动清单和参与人数”)	

文化产品开发 (150 字以内)	展览开发文化产品	种	文化产品销售额	万元
	(展览文化产品开发特色、种类和数量、定价情况、销售量和销售额等)			
VR 虚拟展览 (500 字以内)	有无网上 VR 虚拟展览	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	网上 VR 虚拟展览网址:			
	(VR 虚拟展览产品设计思路、开发综述、全景三维数据情况。请提交 5001 “展厅实景照片” 附件 5002 “展出重点文物高清图片” 附件 5003 “重点文物三维模型” 附件 5004 “展厅 360 度全景图片” 附件 5005 “展览场景的实况视频资料片” “ 360 度 VR 全景视频”)			

七、展览工作人员情况

项目负责人					
姓 名		性 别		民 族	
出生日期	年 月	联系电话			
工作单位					
电子信箱					
职务、职称		专业、专长		学 历	
在展览项目中主要贡献					

策展人（或团队）					
姓名			性别		民族
出生日期	年	月	联系电话		
工作单位					
电子信箱					
职务、职称		专业、专长		学历	
在展览项目中主要贡献					
策展团队其他工作人员					
姓名	性别	年龄	学历	职务/职称	在展览项目中承担工作

内容设计主创人（或团队）							
姓 名				性 别		民 族	
出生日期	年 月		联系电话				
工作单位							
电子信箱							
职务、职称		专业、专长			学 历		
在展览项目中主要贡献							
内容设计团队其他工作人员							
姓名	性别	年龄	学历	职务/职称	在展览项目中承担工作		

形式设计主创人（或团队）					
姓名				性别	民族
出生日期	年	月	联系电话		
工作单位					
电子信箱					
职务、职称		专业、专长		学历	
在展览项目中主要贡献					
形式设计团队其他工作人员					
姓名	性别	年龄	学历	职务/职称	在展览项目中承担工作
其他展览工作人员					
姓名	性别	年龄	学历	职务/职称	在展览项目中承担工作

八、附件列表

附件号	附件内容	提交(有的请打√)
1001	展览策划案 (Word, 5M 以内)	
1002	展览大纲 (Word, 50M 以内)	
1003	展览大纲专家论证意见 (PDF)	
1004	参考学术著作、论文列表 (Word)	
1005	展览所用文物/自然标本清单 (Word, Excel)	
2001	展览形式设计图和展示效果图 (图片格式 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 5M 以内)	
2002	展览空间设计图 (图片格式. png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 5M 以内)	
2003	展线设计图 (图片格式 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 5M 以内)	
2004	展览辅助展品清单 (Word, Excel)	
3001	展览验收报告 (PDF)	
3002	展示设备使用清单和特点说明 (Word, Excel)	
3003	展览日常维护情况说明 (PDF)	
3004	展览微环境控制设备清单 (Word, Excel)	
3005	展览温湿度、虫菌害监控设备清单 (Word, Excel)	
3006	展览安防验收报告 (PDF)	
3007	展览消防验收报告 (PDF)	
3008	展览公共安全应急预案 (PDF, Word)	
4001	展览宣传计划和实施情况 (PDF, Word)	
4002	观众调查报告或观众情况研究文章 (Word)	
4003	展览讲解词和讲解员手册 (Word, PDF)	
4004	教育活动清单和参与人数 (Word, Excel)	
5001	展厅实景照片 (10-30 张; 每张 10-50M) 照片格式为 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 精度不少于 300dpi)	
5002	展出重点文物高清图片 (10-30 张; 每 10-50M) 照片格为 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 精度不少于 300dpi)	

5003	重点文物三维模型（obj、fbx、gltf、3ds、3mf 格式，可选，可通过 U 盘提交）	
5004	展厅 360 度全景图片（2:1 比例，可选）	
5005	展览场景的实况视频资料片（用纪实手法真实反映展厅场景，不要进行艺术渲染和加工，时间不得超过 5 分钟：用于网上展示，大小控制在 200MB 以内，格式为 mp4，如有高清版本可通过 U 盘提交），360 度 VR 全景视频（格式确定，可通过 U 盘提交）	
6001	与展览有关的专业学术文章、出版物和图录（请提供纸质版并在线提交封面、版权页、目录的电子版，jpg，pdf 格式）	
6002	观众意见（请提供纸质版并在线提交主要内容的电子版，jpg，pdf 格式）	
6003	相关辅助说明材料（Word）	

九、填表说明

请在填写申报书前仔细阅读本说明：

（一）申报书可在河南省文物局网站（<https://wwj.henan.gov.cn/>）下载。

（二）申报书内栏目不得空缺，若无相关内容，请填“无”；相关栏目如栏内空间不够，可自行延展。

（三）申报书应单独成册，A4纸打印、左侧装订，一式1份。